

Premios CEEI 2012

VII Premio al Mejor
Proyecto Empresarial de
Base Tecnológica

PREMIO

Se otorgará un premio por valor
de 12.000 euros

VI Concurso de Patentes
y Modelos de Utilidad
de Asturias

PREMIO

Se otorgará un premio por valor
de 5.000 euros

Información y documentación en: www.ceei.es





Premios CEEI
2012

PREMIOS CEEI 2012

VII PREMIO AL MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL DE BASE TECNOLÓGICA

Este galardón, patrocinado por IDEPA, MAPFRE, Banco Herrero, Caja Rural y Chiwake pretende potenciar la aparición y apoyar la maduración y puesta en marcha de los mejores proyectos de Empresas de Base Tecnológica (EBTs) con el fin de que Asturias desarrolle decididamente un nuevo tejido empresarial con mayor valor añadido y empleo cualificado.

Se entiende por EBT, a efectos del concurso, aquella que tiene por objeto la explotación de resultados de investigación que supongan un avance tecnológico en la obtención de nuevos productos, procesos o servicios, o la mejora sustancial de los ya existentes.

Según este concepto, las EBTs deberán combinar de forma suficiente alguno de los siguientes elementos:

- Que desarrollen una actividad intensiva en conocimiento científico-tecnológico.
- Que realicen una notable actividad de I+D.
- Que exploten derechos de propiedad intelectual como ventaja competitiva clave en el negocio.
- Que su propiedad intelectual sea de carácter tecnológico susceptible de ser protegido o protegible.
- Que involucren activamente en el desarrollo de la empresa a personal científico y/o técnico altamente cualificado.

El premio está dirigido a personas físicas o jurídicas que hayan concebido un proyecto empresarial de base tecnológica para ser desarrollado en el Principado de Asturias. En el caso de personas físicas que no tuvieran su residencia en Asturias, deberán justificar la vinculación del proyecto con la región de modo fehaciente.



Premios CEEI
2012

PREMIOS CEEI 2012

VII PREMIO AL MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL DE BASE TECNOLÓGICA

Podrán presentarse proyectos que presenten un enfoque empresarial, tengan perspectivas racionales de materializarse, estén relacionadas con el desarrollo de tecnología, la fabricación de bienes y/o la prestación de servicios, supongan innovación y diversificación del tejido existente o la penetración en nuevos mercados.

Asimismo serán admitidas candidaturas de EBTs ya constituidas, siempre y cuando no se hayan puesto en marcha antes de la fecha establecida en las bases, y tengan su domicilio social o centro de trabajo en Asturias.

Premio:

- Diploma acreditativo.
- 7.000 euros en metálico patrocinados por MAPFRE, Banco Herrero, Caja Rural y el CEEI Asturias en colaboración con el IDEPA.
- 3.000 euros en concepto de servicios especializados de branding para la puesta en marcha de la empresa, prestados por Chiwake.
- 2.000 euros en concepto de servicios especializados para la puesta en marcha de la empresa prestados por el CEEI Asturias.

Si lo estima conveniente, el Jurado podrá otorgar además un accésit.





Premios CEEI
2012

PREMIOS CEEI 2012

VII PREMIO AL MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL DE BASE TECNOLÓGICA

Investigación, desarrollo e innovación de aplicaciones para dispositivos móviles en diferentes ámbitos/sectores

Actividad

Desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles, principalmente en el sector sanitario. Se abordarán además la Admón. Pública, Deportes, Hostelería y Turismo. Se tendrá un importante componente de innovación cuyo primer proyecto consistirá en la implementación de una plataforma de desarrollo de apps móviles que permitirá aumentar nuestra competitividad ya que reducirá considerablemente los tiempos de desarrollo y mantenimiento posteriores.

Producto o servicio

Plataforma de desarrollo de aplicaciones para la movilización de formularios y contenidos web. Ventajas: reducción tiempos de desarrollo de las apps, de su y mantenimiento posterior. Aplicaciones multiplataforma.

Entorno sanitario: apps pensadas para la comunicación paciente/médico. Ventajas para el paciente: disponibilidad, inmediatez y mejora del acceso a su médico. Para el médico: reducción número citas. Optimización trabajo diario. Para la Administración: reducción costes (menor número citas).

Entorno Administración: apps para facilitar tramitaciones. Ventajas para el Ciudadano: disponibilidad e inmediatez, agilización de trámites. Para la Administración: reducido mantenimiento. Apps basadas en la plataforma de desarrollo.

Innovación

Se trabajará en la implementación de una plataforma de desarrollo de aplicaciones para la movilización de formularios web, que permitirá solucionar los problemas de visualización de este tipo de contenidos en los dispositivos móviles. Una vez concluida se podrán realizar apps en tiempos y costes muy reducidos. Además, se abordará el sector sanitario para confeccionar aplicaciones que reduzcan costes a la Administración y al ciudadano, evitando citas innecesarias y mejorando el trabajo diario de los profesionales médicos.

VITESIA S.L.L.
Tfn. 653 278 522
<http://www.vitesia.com/>
info@vitesia.com





Premios CEEI
2012

PREMIOS CEEI 2012

VII PREMIO AL MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL DE BASE TECNOLÓGICA

Freews

Actividad

Plataforma Web de recepción, transformación y distribución de contenidos audiovisuales de información y/o entretenimiento que influirá decisivamente con su tecnología en la transformación de los procesos de producción de la futura industria audiovisual digital con un modelo de negocio basado en una innovadora monetización del mercado de vídeos on-line.

Producto o servicio

La tecnología Freews convertirá los vídeos grabados por periodistas y usuarios de Internet de todo el mundo en una oferta audiovisual profesional y asumible para decenas de millones de clientes digitales que buscan contenidos audiovisuales pero no pueden acceder a los costes que exige actualmente el mercado profesional. Freews transformará esos clips de video gratuitos en 5 productos innovadores de alto valor añadido y estimulará la participación de sus proveedores compartiendo los beneficios que generen los clips que comercialice la plataforma. Bastarán unos segundos para crear un informativo o programa exclusivo de entretenimiento en el sitio Web del cliente con los contenidos, idioma, orden y duración que previamente haya seleccionado. Freews propone una respuesta integral donde otros proyectos apuestan por soluciones segmentadas.

Innovación

Freews ha ideado y está desarrollando herramientas semánticas y otras tecnologías todavía no empleadas en la industria global de contenidos audiovisuales que permitirán, entre otras cosas, mejorar significativamente la eficiencia productiva y universalizar el acceso a un mercado potencial en crecimiento. Las innovaciones de Freews brindarán a cualquier página Web, blog, institución, empresa, asociación, ciudadano, medio de información y/o entretenimiento del mundo la creación a la carta de sus propios contenidos audiovisuales profesionales a precios digitales.

Freews

Tfn. 658 790 017

freews.es

marcosmmerino@freews.es



Freews



Premios CEEI
2012

PREMIOS CEEI 2012

VII PREMIO AL MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL DE BASE TECNOLÓGICA

www.finderdreams.com

I have a dream. I found my dream.

Actividad

FINDERDREAMS.com es el 1^{er} buscador del mundo que hace realidad Ideas, Sueños y Proyectos. La primera plataforma de base tecnológica de comunicación entre profesionales, instituciones, empresas y particulares... FINDERDREAMS.com ayuda a comunicar, promocionar, distribuir, vender, encontrar un inversor, etc... en cualquier proyecto de cualquier disciplina, ya sea un producto, una idea, un proyecto,... FINDERDREAMS.com es completamente innovador, fácil de utilizar y gratuito.

Producto o servicio

Una plataforma donde las ideas, proyectos y sueños de otros, se pueden desarrollar; de manera gratuita de facilita el encuentro entre los que crean y los que buscan, en cualquier ámbito, disciplina, alcance, localización, etc...

En la plataforma FINDERDREAMS.com se pueden publicar, todos los sueños, proyectos e ideas, tantos como se quieran, siempre GRATIS (es gratis y lo seguirá siendo). De uso diario como página personal, permite modificar contenidos, subir videos y fotos... permitiendo la comunicación con otros profesionales.

También se ofrecerá publicidad de pago a determinadas marcas, que convive con los proyectos gratuitos que son la base y filosofía de FINDERDREAMS.com, en un entorno de miles de visitantes con un interés profesional.

Innovación

FINDERDREAMS.com es completamente innovador, fácil de utilizar, dinámico y gratuito. Con un alto grado de usabilidad para los visitantes, los usuarios pueden comentar, votar los proyectos y ponerse en contacto con el resto de usuarios. Permite la comunicación a tiempo real entre los usuarios. Interactúa con otras redes sociales. Son miles de usuarios y visitantes en un entorno emprendedor y creativo que posibilita la creación y desarrollo de otros tantos proyectos y sueños. Una plataforma profesional multidisciplinar, completamente diferente a lo que existe hasta ahora en otras plataformas sociales como facebook, ...

Carlos García Pérez
Tfn. 678 549 791

Web www.finderdreams.com
finderdreams@finderdreams.com

finderdreams.com
I have a dream. I found my dream.



Premios CEEI
2012

PREMIOS CEEI 2012

VII PREMIO AL MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL DE BASE TECNOLÓGICA

ToyAppz: Creación de contenidos para dispositivos móviles

Actividad

La actividad de la empresa irá dirigida a la creación de software y contenidos educativos para dispositivos móviles.

Producto o servicio

Consistirá en un conjunto de aplicaciones educativas que sirvan de repaso diario y/o semanal para los alumnos que se encuentran cursando la Educación Básica Obligatoria, facilitando el seguimiento del alumno por parte de padres, tutores y/o profesores.

También se prevé ofertar a medio plazo un servicio de creación de contenidos para terceros.

Innovación

El principal elemento innovador de este proyecto será proporcionar herramientas que ayuden a evaluar las debilidades formativas que tienen nuestros hijos; que permitan anticiparse a posibles lagunas de comprensión en algún área.

El proyecto busca proporcionar ese tipo de herramientas a la vez que facilitar la transición a una escuela sin libros, centrada en la disponibilidad de contenidos actualizados que faciliten la tarea del docente.

ToyAPPZ
Tfn. 686 590 957
<http://toyappz.wordpress.com>
ludi.suarez@gmail.com

ToyAppz



Premios CEEI
2012

PREMIOS CEEI 2012

VII PREMIO AL MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL DE BASE TECNOLÓGICA

Creación y generación de software educativo

Actividad

Generación de software educativo, de ficheros optativos que lo acompañan y de servicios personalizados para garantizar un aprendizaje óptimo, basado en principios de eficiencia según investigaciones científicas.

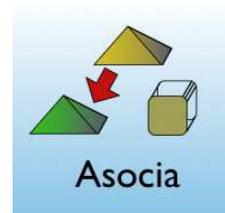
Producto o servicio

La empresa se genera a partir de una aplicación para iPad que permite programar en minutos un programa educativo capaz de hacer que el iPad enseñe, sin intervención del maestro, una habilidad o conocimiento a un estudiante. Los programas generados por la propia empresa, por colaboradores o por cualquier usuario también pueden distribuirse. Los datos de la ejecución de cada estudiante pueden enviarse por internet a la empresa. Con estos datos, se puede generar un servicio personalizado a todo tipo de estudiantes. Se obtiene un producto de alta calidad a un precio muy reducido.

Innovación

Es innovador lo siguiente: (a) La aplicación máster que permite a un especialista manejar en minutos unos 20 parámetros que sirven para enseñar un gran número de habilidades o conocimientos. (b) El algoritmo matemático que contiene para enseñar con eficacia. (c) El que la aplicación permite adaptar la ejecución de cada programa al progreso del estudiante. (d) Que los datos enviados en cada sesión permiten investigar la eficacia real, de acuerdo a principios científicos, de cada programa y de cada niño. Esto permite mejorar los programas y proporcionar información precisa personalizada a cada estudiante.

Luis Antonio Pérez González
Tfn. 984 083 220
laperez@uniovi.es





Premios CEEI
2012

PREMIOS CEEI 2012

VII PREMIO AL MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL DE BASE TECNOLÓGICA

Desarrollo de una herramienta de marketing digital para el sector del libro

Actividad

El 60% de las decisiones de compra, hoy en día, se toman delante de un ordenador. Por tanto, tener presencia en Internet es fundamental para conservar y aumentar las ventas generales de una empresa. Noergia diseña estrategias digitales y utiliza medios como webs, blogs o redes sociales para construir una presencia digital que ayude a vender a una empresa.

Producto o servicio

Las ventas de libros llevan cayendo, a nivel mundial, desde el año 2006. Curiosamente, el sector editorial no es consciente del porqué. Crisis, falta de lectores o piratería son los argumentos habituales, sin embargo, la verdadera razón es que el libro apenas tiene presencia en Internet fuera de webs dedicadas. El libro viraliza mal en redes sociales y apenas aparece en búsquedas por palabra clave. Su producto, llamado Libreto Digital, permite crear un reflejo digital del libro con todos los datos necesarios para tomar una decisión de compra (extracto del libro, comentarios, críticas, dónde comprar, etc.) que puede ser compartido en blogs y redes sociales y, lo más importante, que posiciona en buscadores.

Innovación

El sector del libro solo usa Internet como plataforma de distribución y apenas como plataforma de promoción. El Libreto Digital va a permitir a editoriales y tiendas de libros tener una potentísima herramienta de marketing, igual de válida para libros digitales que para libros impresos. Contactos en tres de las mayores editoriales de España han confirmado ya el acierto de este planteamiento y su interés por participar en su desarrollo, ya que esta herramienta podría convertirse en un estándar mundial del sector.

Noergia S.L
Tfn. 902 021 846
www.noergia.com
info@noergia.com

noergia
social media management

Premios CEEI
2012

PREMIOS CEEI 2012

VII PREMIO AL MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL DE BASE TECNOLÓGICA

Trojaola & Liste BIM Consultants

Actividad

Consultora Profesional experta en BIM "BUILDING INFORMATION MODELING", servicio metodológico que integra Bases de datos, software y diseño virtual que facilita la creación, gestión, coordinación y administración de proyectos de construcción, tanto en su etapa de diseño, pre construcción, ejecución y explotación. Su objetivo es aumentar la productividad, reducir los costes y aumentar la eficiencia durante la fase de diseño y construcción, y durante la vida útil o ciclo de vida del inmueble. La integración de estos elementos llevados a la gestión se conoce como herramientas de Facility Management o FM. Es la primera en España.

Producto o servicio

Con BIM se optimiza la coordinación de los proyectos en las etapas de planificación y ejecución. La combinación de las aplicaciones que se proponen sirve para detectar errores durante el diseño y prevenir problemas en el periodo de construcción, generando un ahorro muy considerable para los promotores. Servicios: CONSULTORA, a medida del cliente, orientada a la implantación de tecnología BIM (nombramos OPEN BIM) y FM (Facilities Management) en la empresa. Las implantaciones se realizarán a través de aplicaciones de apoyo de desarrollo propias (marca BIM BIRD) y otras complementarias (marca BIM CLOUD) para la trabajar en Cloud Computing. FORMACION INNOVADORA en tecnología relacionada con la implantación de BIM, mediante cursos de extensión universitaria, on-line y off-line. Desarrollo de nuevas herramientas BIM para su uso en la empresa.

Innovación

Herramientas a medida del cliente que se integrarán en la nube (Cloud Computing de Software como Servicio (Software As a Service) para generar escenarios de comportamiento de materiales, repuestas a crisis en estados productivos, optimización de espacios, etc. que redundan en AHORRO DE COSTES Y REDUCCIÓN DE LOS TIEMPOS DE EJECUCIÓN O FABRICACIÓN. De esta forma, al tratar de desarrollar y poner en escena nuevos productos o servicios tecnológicos, suscitarán el interés de los clientes que les harán ver su constante apuesta por la innovación.

PROYECTO INVERSA: Retroceder elementos existentes a fase de proyecto, someterlo a parametrización y modelado y disponerlo en la nube como servicio útil.

TROJAOLA & LISTE, BIM CONSULTANTS

Tfno.985 269 292

www.trojaolayliste.es

info@trojaolayliste.es





Premios CEEI
2012

PREMIOS CEEI 2012

VII PREMIO AL MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL DE BASE TECNOLÓGICA

AQUAIRSA

Actividad

Construcción, instalación y mantenimiento, de aerogeneradores verticales con deshumidificadores y depósitos integrados (en proceso de patente) para producir agua potable y de riego así como energía eléctrica no contaminante, en aquellos lugares del mundo donde no hay ni agua ni electricidad. Trabajos de consultoría previa a la instalación.

Producto o servicio

Hemos diseñado un sistema de generación de agua y energía eléctrica a partir de la fuerza del viento y de la humedad ambiental, integrado en el paisaje y sin emisiones de CO₂.

El producto es un aerogenerador vertical que genera agua y energía eléctrica en aquellos lugares del mundo en los que esté implantado. En una primera fase, se construirá un aerogenerador vertical convencional ya testado en el mercado con nuestro deshumidificador integrado en el propio aerogenerador. Una vez testado la aceptación del producto en el mercado, se pasará a un desarrollo de un molino vertical con forma de palmera integrado en el paisaje.

Innovación

La innovación consiste en el diseño de un deshumidificador integrado en un aerogenerador vertical modificado para la generación y producción de agua potable y/o energía en los lugares del mundo donde se necesite, bien para el consumo humano, bien para la ganadería o la agricultura, para repoblar zonas desérticas, o para cultivos de plantas productoras de biocombustibles. Todo ello con un aerogenerador integrado en el paisaje y sin emisiones de CO₂. Conseguimos también la estabilización de redes eléctricas débiles. Además se ha solicitado la patente del deshumidificador, que por su novedad puede producir mucha más agua que un deshumidificador convencional.

Aquairsa
www.aquairsa.com
p.moro@aquairsa.com



AQUAIRSA



Premios CEEI
2012

PREMIOS CEEI 2012

VII PREMIO AL MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL DE BASE TECNOLÓGICA

BENTA S.L.

Actividad

La actividad de BENTA S.L. girará alrededor de la I+D+i, producción y comercialización de probióticos para el sector agroalimentario. BENTA S.L. operará seleccionando microorganismos probióticos adaptados a los procesos industriales más severos, como altas temperaturas o acidez. Estas nuevas cepas podrán ser incluidas en el proceso de fabricación de un gran número de productos agroalimentarios de base no láctea, como por ejemplo chocolate, caramelos masticables, caramelos comprimidos, caramelos de gelatina, grageas, regalices etc, así como en productos del sector bebidas (zumos, bebidas de extractos etc.).

Producto o servicio

El producto principal será la venta de probióticos adaptados a las condiciones industriales de sus clientes, empresas del sector confitería y bebidas. Estos productos permitirán a los clientes desarrollar nuevos alimentos potencialmente funcionales. BENTA S.L. seguirá técnicas de selección de nuevos microorganismos probióticos compatibles con la alimentación humana, y las nuevas cepas siempre se seleccionarán a partir de otras ya existentes en el mercado, adaptándolas a las condiciones de estrés industrial, como las altas temperaturas o el pH ácido. Asimismo, BENTA S.L. podrá caracterizar los nuevos productos fabricados por nuestros clientes para determinar sus efectos beneficiosos para la salud humana, así como gestionará nuevas alegaciones de salud frente a la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA).

Innovación

La investigación y desarrollo en el campo de la alimentación funcional, en otros sectores distintos a los lácteos, está muy limitada porque los organismos probióticos presentan dificultades para sobrevivir en las condiciones de almacenamiento, llegando muchas veces muertos al consumidor final. Además, existen sectores como el sector confitería o bebidas donde la implementación de probióticos es muy difícil debido a los tratamientos industriales para la fabricación de sus productos. BENTA S.L. desarrollará probióticos mejor adaptados a estas condiciones industriales, permitiendo a sus clientes el desarrollo de nuevos alimentos con probióticos de base no láctea. Esto permitirá a determinados subsectores de esta industria, innovar en su oferta de productos, e incluso desarrollar nuevos alimentos funcionales. BENTA S.L. se dirigirá a industrias del sector confitería y de bebidas, que apuesten por la I+D+i en sus planes estratégicos, y que contemplen la innovación a través de la creación de nuevas gamas de productos más saludables.

Borja Sánchez García
Tfno. 696 998 578
borjito@gmail.com





Premios CEEI
2012

PREMIOS CEEI 2012

VII PREMIO AL MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL DE BASE TECNOLÓGICA

Fly Sports Solutions S. L.

Actividad

Desarrollo de Software y servicios de consultoría. Creación de Software en la nube, específico para cada Sector.

Producto o servicio

FLY DEV. Herramienta para la ayuda en el desarrollo de software en la nube, con la ventaja de dar acceso a cualquier usuario, sin la necesidad de poseer conocimiento alguno en lenguaje de programación.

Innovación

Esta herramienta permite que el usuario consiga crear datos en base de datos, captura de datos, procesos y presentaciones sin utilizar código fuente, sólo con simples e intuitivos golpes de ratón.

Gracias a esta herramienta se consiguen reducir los tiempos de desarrollo (producción) en 25 veces, abaratando costes, tiempo y minimizando problemas.

Los clientes podrán, sin necesidad de costes en desarrolladores, continuar evolucionando ellos mismos su software según sus nuevas necesidades.

FLY SPORTS SOLUTIONS S.L.

Tfn.985 271 062

www.universofly.com

fly@fly-solution.com





Premios CEEI
2012

PREMIOS CEEI 2012

VII PREMIO AL MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL DE BASE TECNOLÓGICA

DaTalk

Actividad

DaTalk es una spin-off creada desde el European Centre for Soft Computing cuya actividad principal es el análisis y la descripción lingüística de datos sobre fenómenos complejos, en particular el análisis y la descripción lingüística de datos sobre las aceleraciones que se producen durante el movimiento de las personas que incluyen la monitorización de la marcha humana o el reconocimiento de la actividad física diaria.

Producto o servicio

Sistema para la monitorización de la marcha humana a partir de las aceleraciones producidas durante ese movimiento. Emplea un Smartphone para la captura de los datos y la visualización de los informes por parte del paciente de modo que elimina las restricciones de los métodos tradicionales, donde, bien el paciente debe visitar un laboratorio de biomecánica, o bien tiene que acudir a la consulta del médico para ser evaluado visualmente de manera subjetiva por el facultativo

Innovación

Con las técnicas de Inteligencia Artificial que se han desarrollado durante estos últimos cuatro años en el European Centre for Soft Computing, DaTalk es capaz de identificar las diferentes fases de la marcha humana en relación con las aceleraciones producidas. Además, gracias al empleo de un Smartphone para la obtención de las aceleraciones producidas por una persona al caminar, su producto puede ser utilizado en cualquier momento del día, de modo que se puede monitorizar la marcha humana de cualquier usuario sin necesidad de desplazarse a un centro especializado.

Alberto Álvarez Álvarez
Tfno.627 161 014
albertoalvarezalvarez@gmail.com





Premios CEEI
2012

PREMIOS CEEI 2012

VII PREMIO AL MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL DE BASE TECNOLÓGICA

Zatto

Actividad

Zatto desarrolla software para comercios físicos que explota las capacidades de los dispositivos móviles y de la web para ofrecer soluciones avanzadas. Nuestra visión es crear potentes herramientas de comunicación, gestión y Business Intelligence, pensadas para un empresario de perfil no técnico. Nuestra visión es que los comercios pasen a ser entornos más flexibles y en donde la tecnología esté para enriquecer las interacciones humanas, y no para entorpecerlas.

Producto o servicio

Nuestro primer servicio está dirigido a la hostelería. Se trata de una carta virtual donde desde cualquier tablet o smartphone los comensales de un restaurante pueden de una manera visual y enriquecedora ver la presentación final de cada plato. Esto les permite tomar la decisión de qué pedir basados en información más valiosa que un simple texto y una vez se decida, envía el pedido a cocina desde el mismo dispositivo. El hostelero se beneficia una carta 100% flexible, en cualquier momento puede agregar platos según temporada a la vez que destacar unos según considere.

Innovación

Creamos un modelo de negocio basado en la suscripción y a un coste mensual muy competitivo. La solución ofrecida sólo requiere un conocimiento técnico de informática elemental y sin incurrir en gastos de desarrollo, instalación o mantenimiento. Como experiencia para los comensales, la enriquecedora información visual les permitirá tomar decisiones que satisfagan sus deseos, a la vez que el “comer con los ojos” impulsará un aumento de las ventas. El realizar el pedido en el dispositivo permite implementar tecnologías de Business Intelligence utilizadas en el e-commerce, algo inexistente en el comercio físico.

Johan Feito
Tfn. 660 107 416
johanfeito@gmail.com

Zatto



Premios CEEI
2012

PREMIOS CEEI 2012

VII PREMIO AL MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL DE BASE TECNOLÓGICA

emottid. Diseño emocional

Actividad

Asesoría de diseño emocional

Producto o servicio

El servicio consiste en asesorar a diseñadores o empresas dedicadas de alguna forma al diseño acerca de las componentes emocionales de los mismos. Por medio de metodologías específicas y utilizando potentes herramientas de diseño paramétrico y análisis estadístico se optimizaría emocionalmente el diseño de cualquier producto, imagen, edificio,...

Innovación

Los sistemas metodológicos existentes (ingeniería kansei), que parten siempre de las sugerencias del diseñador y del feedback de los usuarios y combinan herramientas como los algoritmos genéticos y el datamining, permiten optimizar la imagen, olor, color, sabor, textura o incluso sonido de cualquier producto en fases muy tempranas del ciclo de diseño (fase de diseño conceptual). Esta metodología/ tecnología, combinada con algunos conocimientos en Psicología y con el uso de programas de diseño paramétrico permiten elaborar estudios a medida para cada proyecto con un respaldo científico que garantiza los resultados obtenidos proporcionando una herramienta crucial diseñar hoy en día.

Tfn. 676 76 0274
emottid.com
diana@emottid.com





Premios CEEI
2012

PREMIOS CEEI 2012

VII PREMIO AL MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL DE BASE TECNOLÓGICA

Conectae Industrial. COIN

Actividad

COIN se basa en el diseño, desarrollo, comercialización y gestión de un e-marketplace vertical para el sector de la construcción, acotando la oferta global de la red, haciéndola localizada y personalizada, para potenciar y agilizar las operaciones comerciales en el sector de la construcción de una comunidad. Se trata de acercar la demanda, en tiempo real y ubicación, a las empresas, para que la oferta se ajuste de manera óptima a la demanda.

Producto o servicio

La plataforma ofrece un sistema de venta tipo subasta invertida, donde varios vendedores ofertan a un comprador. La aplicación trata de simplificar el uso de la tecnología y presenta una interfaz sencilla. El comprador hace su demanda por producto y limita el radio de ubicación de los ofertantes. Es decir acota y decide la información que da (su identificación es básica o completa, voluntariamente) y que quiere recibir. Las empresas adheridas a la aplicación tienen acceso a la demanda online en tiempo y ubicación real. Conocidas las peticiones en los diversos campos que trabajen oferta, se activarían los protocolos de seguridad, la identificación de ambos y la forma de pago. Las empresas pueden establecer palabras ALERTA, puntuales (ofertas, stock..), o continuas, de modo que a la empresa se le active un aviso cuando se demande ese producto. Valoración de los usuarios acumulando coins tras cada transacción efectuada.

Innovación

La innovación radica en anunciar y conocer la demanda. Todos los clientes conocen básicamente la oferta existente, pero la búsqueda de un producto en Internet da resultados globales, en este caso, el demandante limita la localización del ofertante. Pide lo que quiere, dónde lo quiere, recibe ofertas y compra al mejor precio. Se trata de dar al cliente la autoridad, sin bombardeos publicitarios ni futuribles proveedores lejos de su ubicación. El exceso de información satura al cliente y resta efectividad. Las empresas proveedoras tienen en su equipo, acceso a las demandas reales on line y en su radio de influencia. Facilita el trabajo de los comerciales en su búsqueda de clientes. Obtienen una optimización de costes (tiempos, portes...) Las pequeñas empresas renovarían y relanzarían su actividad comercial, minorada en los últimos años por la incursión de grandes superficies en la oferta a particulares y empresas del sector de la construcción.

Tfn. 605 264 785
pgv.garvi@gmail.com

coin



Premios CEEI
2012

PREMIOS CEEI 2012

VI CONCURSO DE PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD DE ASTURIAS

El concurso, patrocinado por IDEPA, Fundación PRODINTEC y la empresa GARRIGUES, premia las iniciativas de protección de resultados de procesos de investigación e innovación mediante la solicitud de patentes de invención y modelos de utilidad concedidos, en la medida en que sirvan de elementos tractores y contribuyan al desarrollo de nuevas iniciativas empresariales a líneas de negocio.

Se señalan los siguientes objetivos concretos:

- Fomentar la actividad investigadora a nivel privado y la protección de sus resultados.
- Promover la extensión y transferencia del conocimiento, la potencialidad de aplicación de desarrollos científicos y tecnológicos y la explotación comercial de los resultados en el mercado.
- Potenciar la colaboración público- privada en la explotación de los resultados de investigación.
- Premiar el sentido de iniciativa, la creatividad y el comportamiento emprendedor e innovador de potenciales emprendedores y empresarios.

Categoría "PROMOTOR": Podrán participar en el concurso los titulares de una solicitud de patente y de modelos de utilidad concedidos, que sean investigadores y/o inventores a título particular, es decir, como persona física, con residencia habitual en Asturias. Asimismo pequeñas y medianas empresas, cualquiera que sea su forma jurídica, con domicilio social o centro de trabajo activo en Asturias.

VI CONCURSO DE PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD DE ASTURIAS

Categoría “USUARIO”: como novedad en 2012 el premio se abre a usuarios de una patente o modelo de utilidad cuya titularidad corresponda a un centro de investigación público o centro tecnológico con domicilio social o centro de trabajo (del que haya emanado dicha patente o modelo) en Asturias, siendo pequeñas o medianas empresas, cualquiera que sea su forma jurídica, con domicilio social o centro de trabajo activo en Asturias, y conforme a las bases del concurso.

Las candidaturas presentadas se valorarán en base al contenido científico tecnológico del problema planteado y la solución aportada al mismo; la calidad y continuidad investigadora de la persona, grupo inventor o pyme en la línea de conocimiento de que se trate; potencial de explotación y transferencia de conocimiento. Además se valorará especialmente la existencia de colaboración con otras entidades públicas o privadas y la existencia de solicitud de extensión internacional.

Premio para cada una de las categoría (“PROMOTOR” o “USUARIO”)

- Diploma acreditativo.
- 1.500 euros en concepto de asesoramiento jurídico experto prestado por la empresa GARRIGUES en cuestiones de propiedad industrial.
- 500 euros en concepto de servicios para la puesta en marcha de la empresa prestados por el CEEI Asturias.
- 500 euros en concepto de servicios especializados contratados con la Fundación PRODINTEC.

Si lo estima conveniente, el Jurado podrá otorgar además un accésit.





Premios CEEI
2012

PREMIOS CEEI 2012

VI CONCURSO DE PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD DE ASTURIAS

Pórtico metálico abisagrado de montaje rápido, y procedimiento de realización de dicho montaje. Patente.

Descripción de la invención

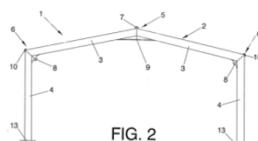
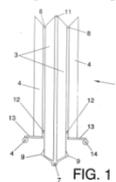
Pórtico metálico abisagrado de montaje rápido, y procedimiento de montaje, constituido por una cercha de dos barras y columnas, unidas mediante bisagras y atornilladas, y nudos con anclajes atornillados para cuelgue, y para la fijación del conjunto plegado y, en las placas base con ruedas. La bisagra son dos piezas en U, con orificios para fijación, unidas articuladamente mediante bulón que sale por ambos extremos. Para el montaje se descarga el pórtico sobre un caballete, colgándolo con cadenas por los anclajes de los extremos distales de las barras, haciendo que se abran, al apoyar en el bulón de la bisagra. Cuando apoyan los extremos, se iza el conjunto por la cumbre hasta su despliegue total, haciéndolo deslizar sobre las ruedas.

Producto o servicio

El pórtico metálico abisagrado de montaje rápido, es un producto cuya aplicación se dirige al sector de la construcción, y particularmente a la construcción de naves industriales y edificaciones similares.

Aspectos innovadores y ventajas

La configuración estructural abisagrada dota a este pórtico de la posibilidad de ser manejado como un conjunto, facilitando y reduciendo a un 25% las maniobras de carga y descarga en los camiones de transporte, además de facilitar su montaje que se realiza completamente con una grúa elevadora sin que intervenga ningún operario que tenga que encaramarse a la estructura para soldar las barras con las columnas, evitando así tareas y maniobras peligrosas en altura. En resumen, sus ventajas son un montaje más rápido y seguro que los sistemas convencionales.



MARCO ANTONIO LUENGO FERNÁNDEZ
Tfn. 625 324 854

luengo@solucionesantropometricas.com

VI CONCURSO DE PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD DE ASTURIAS

Sistema de riego basado en Inteligencia Artificial. Patente.

Descripción de la invención

El objetivo de este sistema de gestión centralizada de riego es crear un sistema autónomo, con capacidad de aprendizaje y basado en técnicas de inteligencia artificial, que supere las deficiencias conocidas en el estado de la técnica, proporcionando un sistema global de riego apoyado en el uso de dispositivos comunes en el sector. Un sistema de riego completo que comprende la adquisición de datos, el procesado, la toma de decisión, la orden de actuación y la retroalimentación con control de errores. Esta última etapa diferencia en gran medida este sistema de riego del resto de sistemas existentes, puesto que está basado en técnicas de aprendizaje capaz de aprender de sus propios errores y actuar de forma autónoma.

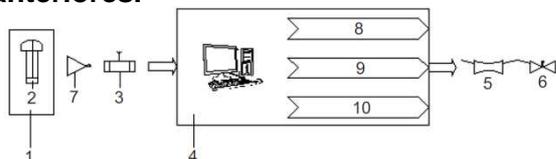
Producto o servicio

El sistema comprende un Sistema de adquisición de parámetros configurado para tomar medidas de parámetros medioambientales, y de una Unidad central de control configurada para emitir órdenes de riego y almacenar y procesar las medidas recibidas del sistema de adquisición de parámetros comprendiendo:

- un módulo inteligente encargado de establecer un calendario de riego combinando algoritmos de control, normativas medioambientales y reglas de aprendizaje
- un módulo verbalizador encargado de explicar al usuario el calendario de riego
- unos medios de interacción configurados para que el sistema interactúe con usuarios y dispositivos remotos.

Aspectos innovadores y ventajas

El sistema aplica técnicas de inteligencia artificial al proceso de gestión de riego según normativas medioambientales, en conjunción con herramientas de aprendizaje y comunicación inalámbrica con los dispositivos propios del sistema de riego. Esto supone que el sistema es capaz de reunir de forma codificada el conocimiento de expertos de riego con el objetivo de tomar decisiones de forma autónoma, no estando limitado y preestablecido este conocimiento de antemano, siendo el propio sistema el que actualiza y aumenta su conocimiento mediante un módulo inteligente capaz de aprender de los éxitos y fracasos de decisiones anteriores.



TREELOGIC. SERGIO FÍNEZ
Tfn. 902 286 386
www.treelogic.com
sergio.finez@treelogic.com



Premios CEEI
2012

PREMIOS CEEI 2012

VI CONCURSO DE PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD DE ASTURIAS

Sistema de acumulación de fluido con control lógico de flujos y separación a diferentes temperaturas, aplicable a instalaciones de agua caliente sanitaria. Patente.

Descripción de la invención

Depósito acumulador con dos cámaras de tamaño variable mediante separador móvil. La superior almacena agua a la temperatura más elevada y va conectada a la red de consumo. La inferior a menor temperatura va conectada a la red de aporte. Incluye un sistema de termómetros, bombas, interconexiones y válvulas que permite el control lógico de flujos entre cámaras del depósito. Conectado a un panel solar de agua caliente permite 1) un mejor aprovechamiento de la energía incidente, 2) un menor consumo de energía auxiliar para alcanzar la temperatura de uso. Ambos factores mejoran la eficiencia de un sistema de acumulación agua caliente sanitaria con paneles solares térmicos.

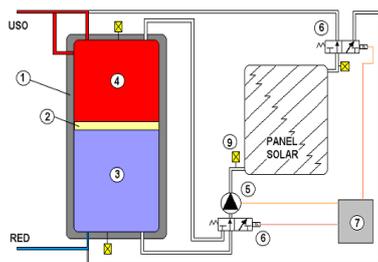
Producto o servicio

Instalación de Agua caliente sanitaria de mayor eficiencia, utilizable en sistemas de acumulación de ACS con paneles solares, o acumuladores eléctricos con tarifa nocturna tanto en viviendas unifamiliares como plurifamiliares.

Aspectos innovadores y ventajas

Innovaciones: 1) separar fluido en dos cámaras permitiendo temperaturas distintas al evitar la mezcla. 2) incluir control lógico y activo de flujos entre cámaras y a través del panel solar.

Ventajas: Aumentar la cantidad de energía captada y almacenada por el conjunto. Reducir la cantidad de energía auxiliar necesaria. Obtener mayor rendimiento en los paneles solares. Aumentar el factor de cobertura solar: $f = \text{Energía captada} / (\text{Energía captada} + \text{Energía auxiliar})$. Reducir el tamaño del depósito de ACS para un mismo consumo.



JAVIER ORDIERES

Tfn. 984 199 692

www.natec-ingenieros.com

javiord@natec-ingenieros.com



Premios CEEI
2012

PREMIOS CEEI 2012

VI CONCURSO DE PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD DE ASTURIAS

Composición de electrolito para la obtención de aluminio metálico. Patente.

Descripción de la invención

La presente invención se refiere a un nuevo electrolito desarrollado para el proceso de producción de Aluminio por electrolisis, y caracterizado por contener una mezcla de hexafluoroaluminato tripotásico y tetrafluoroaluminato potásico. La incorporación de esa mezcla conlleva una reducción del punto de fusión del electrolito, permitiendo que el proceso de electrolisis se realice a una temperatura inferior a la necesaria con los electrolitos existentes en la actualidad. Esto supone una importante aportación a la tecnología actual de producción de Aluminio, al derivar en un ahorro de energía. Además, la mezcla KAIF_4 y K_3AlF_6 se obtiene como subproducto en la producción de determinadas aleaciones madre de Aluminio, con lo que la presente invención supone una nueva aplicación de esta escoria.

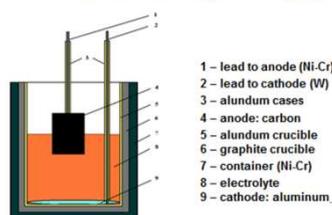
Producto o servicio

La invención tiene por objeto la provisión de un electrolito mejorado para la producción de Aluminio metálico, que da lugar a más bajos puntos de fusión y alta eficiencia de corriente, evitando los inconvenientes de otros electrolitos ya conocidos. Este electrolito contiene como fuente de fluoruro de potasio (KF) una mezcla de KAIF_4 y K_3AlF_6 ($\text{K}_1\text{-3AlF}_4$). La mezcla de KAIF_4 y K_3AlF_6 presenta propiedades ventajosas debido a que posee propiedades higroscópicas bajas, al contrario que el fluoruro potásico y no tiene efecto dañino y agresivo como el $\text{KF}\cdot\text{HF}$.

Aspectos innovadores y ventajas

Gracias a la utilización de $\text{K}_1\text{-3AlF}_4\text{-6}$ en el electrolito se obtienen puntos de fusión más bajos que los de los electrolitos ya conocidos, lográndose minimizar el gasto energético necesario para la producción del Aluminio metálico. Presenta además una alta eficiencia con la consecuente mejora en el rendimiento, obteniéndose Aluminio de alta pureza. La idea es crear un nuevo mercado para un subproducto, $\text{K}_1\text{-3AlF}_4\text{-6}$, que se produce de forma regular durante la fabricación de aleaciones madre de Aluminio, aumentando considerablemente la demanda.

Schematic of electrolysis cell (N1)



ASTURIANA DE ALEACIONES, S.A.

Tfn. 985 129 038

www.aleastur.com

idit@aleastur.com



Premios CEEI
2012

PREMIOS CEEI 2012

VI CONCURSO DE PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD DE ASTURIAS

Detector de movimiento. Modelo de utilidad.

Descripción de la invención

En la invención se define un primer sub-circuito de detección por radiofrecuencia, tras el que se establece uno de amplificación y filtrado, para posteriormente, con el correspondiente microprocesador hacer el procesado digital y el acceso al bus de datos de acuerdo al estándar europeo, KNX. Más concretamente, en el sub-circuito de detección por radiofrecuencia se recibe la señal, y se determinará si hay o no detección de movimiento. Esta es tratada, procesada y filtrada. A continuación, se amplifica la misma, y se digitaliza en un conversor A/D que determina cuando se ha producido un movimiento. A partir del firmware de control del microcontrolador, si la detección ha sido positiva, se envía al bus KNX un telegrama, informando de dicho evento.

Producto o servicio

La invención se refiere a un dispositivo detector de movimiento por radiofrecuencia, destinado a quedar instalado de manera que pase inadvertido, potenciando su funcionalidad como elemento de seguridad. El objeto de la invención es proporcionar un dispositivo capaz de detectar cualquier movimiento, dentro de una magnitud y alcance predefinido por unos parámetros configurables, capaz de enviar una señal en forma de telegrama dirigida a una dirección del grupo KNX a través de diferentes medios, ya sean cableados o inalámbricos. La invención se sitúa pues en el ámbito de los dispositivos de seguridad.

Aspectos innovadores y ventajas

Detector de movimiento para instalación oculta que permite la detección de personas sin ser visible. Este detector puede ser instalado en el falso techo y su señal atraviesa paredes y superficies sólidas a excepción del metal. Cuando el detector discrimina que hay una persona en un habitáculo envía una señal bajo el estándar de comunicaciones KNX, permitiendo encender la luz de la estancia o activar el clima al nivel deseado, entre otras acciones a llevar a cabo. En esta invención se protege tanto la idea como la tecnología para llevarlo a cabo.



INGENIUM INGENIERÍA Y DOMÓTICA S.L.
Tfn. 985 118 859
www.ingeniumsl.com
ana@ingeniumsl.com



Premios CEEI
2012

PREMIOS CEEI 2012

VI CONCURSO DE PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD DE ASTURIAS

Genes de biosíntesis de Colismicina: manipulación genética y utilidad. Patente

Descripción de la invención

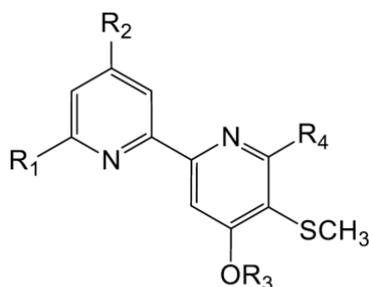
Derivados de colismicina. La presente invención describe el aislamiento, clonación y secuenciación de la agrupación de genes implicados en la biosíntesis de colismicina por *Streptomyces spp.* CS40, y el uso de dichos genes para incrementar la producción de colismicina y/o compuestos análogos o derivados relacionados por medio de cepas productoras. Dichos compuestos producidos en la presente invención son aplicables en el tratamiento de diversas enfermedades como, por ejemplo, el cáncer, enfermedades neurodegenerativas y enfermedades infecciosas.

Producto o servicio

Colismicina por *Streptomyces spp.* CS40, y el uso de dichos genes para incrementar la producción de colismicina y/o compuestos análogos o derivados relacionados por medio de cepas productoras.

Aspectos innovadores y ventajas

Los aspectos innovadores consisten en nuevas sustancias nunca descritas antes análogos de colismicina, gracias a la tecnología de ingeniería genética.



(I)

EntreChem S.L.
Tfn. 985 259 021
www.entrechem.com
fmv@entrechem.com

www.ceei.es

