GRAPHIT

SEMINARIO PROFESIONAL

AQUINDO

Polo de imagen audiovisual: talento, creatividad, empresa

La cultura como motor de desarrollo

Nuevos modelos de creación ligados al territorio

Visión global desde lo local

Ilustración: Sergio Aquindo

Viernes 6 y sábado 7 de junio

Edificio ETIC El Entrego

CEEI Centro Europeo de Empresas e Innovación Principado de Asturias

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE · SECRETARÍA DE ESTADO DE CULTURA

GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS · CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y EMPLEO

European Union · European Regional Development Fund

BOO Games

VIERNES 6 DE JUNIO

PONENCIAS

15:00 Presentación y apertura de las jornadas

VERONIQUE BELLIN
EJEMPLOS DE POLOS CULTURALES

15:30

Ejemplos de centros de creación en Francia: residencias de autores, semilleros profesionales... ¿Cuáles de estos modelos serían aplicables en otros territorios? ¿Cómo deberían adaptarse a nuestro caso específico y nuestra sociedad?

PILI MUÑOZ
ANGULEMA: UN MODELO QUE FUNCIONA

16:00

Angulema: un modelo que funciona. Breve recorrido por el ejemplo de una ciudad de 180.000 habitantes, que gracias a la apuesta por la Cultura y la industria de la Imagen tiene hoy una imagen de marca internacional. Zoom sobre "La Maison des Auteurs"

SERGIO AQUINDO
LOS AUTORES Y SU INFLUENCIA EN EL ENTORNO

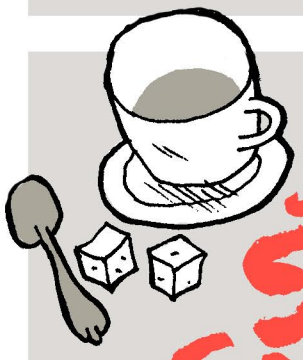
16:30

El papel del autor en nuestro centro de creación: ¿pueden los creadores aportar algo a la sociedad en la que trabajan? ¿pueden cambiar la imagen de esa sociedad a través de sus obras? Ejemplo de la cartografía imaginaria de Drancy (Seine-Saint-Denis)

P.L. DAURÈS
BECAS DE CREACIÓN A TRAVÉS DE MECENAZGO

17:00

La relación entre los agentes que sostienen el centro de creación. Las becas de creación a través de patrocinio privado. ¿Cuál podría ser la relación de las empresas con el centro? Si una empresa privada financia un proyecto o un autor, ¿qué debe recibir en contrapartida?



17:30

¡APROVECHE Y CONOZCA GENTE NUEVA!

YANNICK CONSEIL
UNA PERSPECTIVA ECONÓMICA

18:00

Nuevos conceptos y nuevas acciones de apoyo al desarrollo económico, centrados en la economía colaborativa, la innovación abierta y la creatividad. Espacios y nuevas formas de cooperación.
Ejemplo de plataforma de expresión tecnológica: CREALAB

ANA ASENJO
LA CREACIÓN AUDIOVISUAL: POSIBLES SINERGIAS

18:30

El Clúster Audiovisual de Asturias: un modelo organizativo empresarial para la búsqueda de oportunidades en las industrias creativas. Productos creativos, un universo abierto. ¿Pueden las empresas transmitir quiénes somos, qué hacemos o lo que tenemos?

CARMEN COMADRÁN
VISIÓN GLOBAL DESDE LO LOCAL

19:00

Nuevos proyectos transmedia, nuevas formas de comunicar mezclando lenguajes y creadores de diferentes disciplinas. ¿Es posible desarrollar nuevas formas de expresión tecnológica dirigidas a un público global pero ligadas a un territorio? Visión periférica desde lo local.

CRISTINA FANJUL
AYUDAS Y PROGRAMAS DE LA UNIÓN EUROPEA

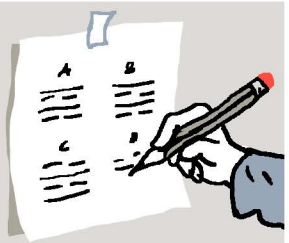
19:30

¿Puede la UE ayudar a poner en marcha un proyecto?
Líneas de financiación europea de apoyo al sector creativo. Una propuesta europea desde una perspectiva práctica: Programa Europa Creativa, Horizon2020, Interreg, etc

SÁBADO 7 DE JUNIO

TEAM WORK

Cada asistente debe inscribirse previamente en el grupo en el que quiere participar.



Cada grupo pone en común

- **IDEAS**
- **PROPUESTAS**
- **DIFICULTADES**
- **ETC**

GRUPO A
El centro de creación: contenido y actividades

GRUPO B
Financiación del centro. Relación con entes público-privados. El mecenazgo

GRUPO C
Una visión empresarial del proyecto: las industrias creativas y culturales como motor económico

GRUPO D
El autor y el territorio: posibles intervenciones en la sociedad local

09:00 Comienza el trabajo en grupo.

11:00

11:30 **SEGUNDA VUELTA**
REVISIÓN DE PROPUESTAS

La mitad de los participantes de los cuatro grupos rotan y cambian de seminario para revisar las propuestas del primer grupo.

Así conseguimos la máxima participación colectiva y llegamos al final de la jornada con el material revisado por gente de todo tipo.

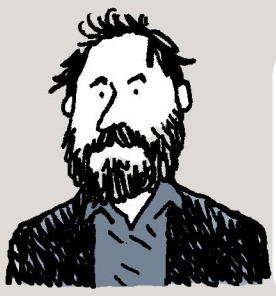
13:00 Síntesis del trabajo en grupo, presentación de conclusiones...

13:30 ...despedida y cierre de las jornadas.

PERFILES DE LOS PONENTES

VERONIQUE BELLIN (Tours, 1968). Tiene más de veinte años de experiencia en el **acompañamiento de artistas**, en diferentes estructuras (compañías, teatros, festivales...) y trabaja actualmente como intermediadora en la **Orquesta de Música Contemporánea de Nanterre** (Hauts-de-Seine).
También ejerce como profesora en la **Facultad de Censier** (Universidad Teatral de la Sorbona) en el departamento de **Mediación Cultural**.

PILI MUÑOZ (París, 1960). Licenciada en **Literatura** y **Biblioteconomía**. Comenzó su carrera como bibliotecaria en Aubervilliers (París) antes de trabajar durante siete años en la **Médiathèque de la Cité des Sciences et l'Industrie** de La Villette. Directora a partir de 1995 de **Lecture Jeunesse**, organismo de promoción de la lectura para adolescentes y jóvenes. Desde 2002 dirige **La Maison des auteurs**, residencia de autores de la **Cité internationale de la bande dessinée et l'image** de Angoulême.



SERGIO AQUINDO (Mendoza, 1974). Ilustrador y grabador argentino. Deja Argentina en 1999 y tras un periplo entre Lisboa, Londres y Barcelona, se instala en París. Trabaja regularmente para la prensa francesa (**Le Monde**) y publica sus dibujos en varias revistas (**Le Tigre**, **XXI** (Vingt-et-un), **Le Magazine Littéraire**, **Tango-Bar**... Es autor de varias obras ilustradas: *La Mère Machine*, *Les jouets perdus de Romilio Roil* o *Harry and the helpless children*.

PIERRE-LAURENT DAURÈS (Tours, 1968). **Mediador cultural**. Ha realizado **workshops** y talleres de cómic e ilustración en Vitry sur Seine, Vincennes, el Centre Pompidou o Rabat. Ha organizado **exposiciones** en París y Bruselas, acompaña artistas del **Atelier du Marquis** (Angoulême), ha sido **editor** en Defursen y es **profesor** en EAC, en el Institut d'Etudes Politiques de Paris y en EESI (École Europeénne Supérieure de l'Image).

CARMEN COMADRÁN Licenciada en **Comunicación Audiovisual**, formó parte de la red de **TV de Castilla y León** creando contenidos y programación. Desde 2004 es directora gerente de **Tierravoz Comunicación y Producciones**, una agencia audiovisual que ofrece también servicios de formación. Es presidenta de **AEPA** (Asociación de Empresas de Producción Audiovisual de Asturias).

YANNICK CONSEIL (Alençon, 1973) Director Adjunto del **Servicio de Desarrollo Económico** de la Communauté d'Agglomeratioin del **Grand Angoulême**, cuya labor está enfocada a la creación de un nuevo tejido empresarial en el territorio.
Ha trabajado en la puesta en marcha de proyectos para la **Agencia Francesa de Desarrollo** en Burkina Faso, ha sido miembro del **Comité de Desarrollo** del departamente de Eure-et-Loir y ha ejercido como **consultor** para la empresa privada.

ANA ASENJO (Sotrondio, 1971). Con una amplia experiencia en industrias creativas y audiovisuales, dirige desde 2006 la agencia **Tabú Comunicación**, y es la presidenta del **Clúster Audiovisual de Asturias**, que agrupa a diversas empresas relacionadas con el sector audiovisual ypromueve su desarrollo dentro y fuera de la región. Forma parte de la **Asociación Empresa Mujer BPW Asturias**, donde se encarga de las Relaciones Institucionales.

CRISTINA FANJUL (Gijón, 1976). **Licenciada en Derecho**, ha trabajado en la **Oficina de Asuntos Europeos** del Principado de Asturias y ha realizado prácticas como asesora del **Parlamento Europeo**. Ha trabajado en el **IDEPA** como técnica del Área de Información y Estudios Empresariales, y posteriormente en Innovación e Internacionalización. Desde 2008 es subdirectora del **CEEI**, que impulsa la creación y consolidación de empresas innovadoras en Asturias.

ALFONSO ZAPICO (Blimea, 1981). **Ilustrador** y **autor de cómic**. Realiza trabajos gráficos para prensa, publicidad, editoriales e instituciones. Sus novelas gráficas han sido traducidas a varios idiomas y reconocidas con los *Prix BD Romanesque Ville de Moulins, Haxtur, Autor Revelación SICB, Alfonso Iglesias* o el *Premio Nacional de Cómic* 2012, por "Dublinés". Desde 2009 vive y trabaja en **Angoulême** (Francia), ciudad a la que llegó tras ser becado en **La Maison des Auteurs**.

Testimonio Gráfico

Un fotógrafo y un ilustrador captarán cada movimiento, cada rostro, cada idea y cada conversación. De este seminario surgirá una galería fotográfica y un cuaderno dibujado en tiempo real que serán fiel testimonio del trabajo realizado

ASÍS G. AYERBE (Valladolid, 1978). Fotógrafo, diseñador gráfico y editor español. Fundador de la revista **Entelequia** y la editorial **Los Duelistas**, sus libros han sido distinguidos con premios como los *Daniel Gil* o *Anuaria*. Como fotógrafo, colabora habitualmente con medios de comunicación como **EL PAÍS**, **La Vanguardia**, **Diario de Burgos** o la revista **Qué leer**.
Ha realizado producciones audiovisuales para cine o televisión, y exposiciones fotográficas ligadas a la arquitectura o la literatura.

ÁLVARO ORTIZ (Zaragoza, 1983). Ilustrador y autor de cómic español. Autor de las historias *Julia y el verano muerto*, *Julia y la voz de la ballena*, (Edicions de Ponent) o *Fjorden*. Ganador de la beca **Alhóndigakomik** 2011, realiza su último libro, *Cenizas* (Astiberri) en la **Maison des Auteurs** de Angoulême.
En 2014 colabora con **Oxfam Intermón**, viajando a los campos de cultivo de fresa en Larache (Marruecos) para narrar junto a Isabel Cebrián las experiencias de la cooperación internacional y las dificultades de las mujeres trabajadoras del norte de África.

Mail

graphit.asturias@gmail.com

Web

www.graphitasturias.blogspot.com

Facebook

Graphit Asturias

Twitter

@graphit.asturias