

CONTENIDOS DEL CURSO

MÓDULO 1: LA EMPRENDEDORA: SUS CAPACIDADES - duración: 8 horas

- Introducción
- Fomento de la Cultura Emprendedora
- Capacidades emprendedoras:
 - Iniciativa
 - Creatividad
 - Observación y Exploración
 - Comunicación
 - Planificación

MÓDULO 2: PROYECTO EMPRESARIAL - duración: 8 horas

- Introducción: el proceso de crear una empresa
- Generación de la idea de negocio o de empresa
- Definición y elaboración del proyecto empresarial:
 - ¿Qué es y para qué sirve?
 - Estructura y contenidos de un plan de empresa

MÓDULO 3: MARKETING PARA EMPRENDEDORAS – duración 8 horas

- Introducción: conceptos
- El entorno cambiante y la globalización
- El entorno comercial:
 - Análisis externo: macroentorno
 - Análisis interno: microentorno
 - Herramientas de análisis: matriz DAFO
- Estudio de mercado
 - Análisis de la demanda
 - Análisis de la oferta
 - Análisis de los canales de distribución
- El plan de marketing
 - Política de producto

- Política de precio
- Política de comunicación
- Política de distribución
- Como se elabora un plan de marketing

MÓDULO 4: FINANCIACIÓN Y PUESTA EN MARCHA - duración 12 horas

- Introducción
- La inversión
 - Plan de inversión
 - Elementos de inversión
 - ¿Cómo se valoran los elementos de activo?
- La financiación en la empresa
 - Fuentes de financiación
 - Instrumentos de financiación a corto plazo
 - Instrumentos de financiación a largo plazo y otros instrumentos de financiación
 - Elementos de valoración de las entidades financieras
 - Financiación ajena no bancaria
- Tramites en el inicio. Formas jurídicas y criterios de elección
- Puntos y servicios de información

MÓDULO 5: EQUIPO HUMANO - duración 8 horas

- Las personas en la empresa
 - Definición y enfoque de los recursos humanos en la empresa
 - Plan de recursos humanos
- Contratos de trabajo y Seguridad Social
 - Modalidades de contratación
- Seguridad y prevención de riesgos
 - Ámbitos de trabajo seguros
 - Los riesgos en el trabajo
 - Salud laboral de las mujeres
 - Obligaciones con respecto a la ley
- Entrenamiento de habilidades personales en la empresa
 - Capacidad de liderazgo

- Hacer equipo
- Resolución de conflictos
- Gestión del talento
- Capacidad de negociación
- Protocolo ético responsabilidad social empresarial

MÓDULO 6: GESTIÓN DIARIA – duración 12 horas

- Introducción
- Gestión de la producción
 - Gestión de compras
 - El proceso productivo
 - Objetivos y decisiones estratégicas
 - La gestión de existencias
- Gestión comercial
 - Gestión de ventas
 - Documentos relacionados con la compra-venta
 - Documentos de cobro y pago
- Gestión económico financiera
 - El balance de situación
 - La cuenta de pérdidas y ganancias
 - Tesorería
- Fiscalidad
 - Impuestos: IVA, sociedades, renta de las personas físicas
- Seguros
 - La contratación del seguro
 - La elección del seguro adecuado

MÓDULO 7: PREPARANDO EL FUTURO – duración 8 horas

- Introducción
- Tecnologías de la información y la comunicación
- Ley orgánica de protección de datos de carácter personal
- Calidad
- Medio ambiente
- Innovación

- Cooperación empresarial
- Internalización de la empresa

MÓDULO 8: INCORPORACIÓN DE LA IGUALDAD EN LOS EN LOS PROYECTOS DE EMPRENDEDORAS – duración 4 horas

- Recomendaciones para incorporar la perspectiva de género en cada fase de elaboración del proyecto empresarial
- La descripción general del proyecto
- La presentación de la emprendedora
- Definición del producto o servicio
- El mercado al que se dirige
- La estrategia comercial o plan de marketing
- El plan de producción o de prestación del servicio
- Infraestructuras
- La organización y recursos humanos
- La forma jurídica y aspectos fiscales
- El plan económico - financiero
- Ejemplos de buenas prácticas