

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA INDUSTRIA

Empresa	García Rama
Contexto, definición del problema	<p>García Rama se enfrenta hoy a una expansión de sus líneas de negocio. Si hasta la fecha ofrecía un servicio de restauración, ahora la empresa quiere abordar la fabricación de materiales, y por ende, vender tanto servicios como producto.</p> <p>Para ello ha adquirido recientemente una serie de máquinas de manipulado metálico destinadas a la fabricación de los diseños propios de envolvente de fachada. Aprovechando la reciente adquisición, García Rama ha decidido comenzar la implementación de su fábrica bajo los estándares de la Smart Factory.</p> <p>En este sentido, García Rama busca una plataforma que integre la gestión de las máquinas adquiridas así como los sistemas heredados actuales de la empresa.</p> <p>Con este sistema de fabricación integrada esperan, además, poder explotarlo a través de un portal e-commerce accesible a otros consumidores que acudan a García Rama como proveedor de material.</p>
Definición del reto (máx 40 palabras)	<p>Plataforma de gestión de activos conectados (CAM Management) integrado en los sistemas de gestión y planificación de la empresa. En el futuro debe dotarse de un portal de e-commerce que esté integrado en esta arquitectura.</p>