



PROYECTO
CREA&TECH III

PROGRAMA DE ACELERACION DE PROYECTOS
EMPRESARIALES Y PUNTO DE ENCUENTRO PARA
LAS **INDUSTRIAS CREATIVAS Y TECNOLOGICAS**

Del 23 de enero al 25 marzo de 2020



Programa Crea&Tech III

Crea&Tech III es un programa pionero de aceleración de proyectos empresariales organizado por el Centro Europeo de Empresas e Innovación del Principado de Asturias (CEEI Asturias) y la Asociación Clúster de la Industria Creativa, Cultural y Audiovisual de Asturias (ACICCA), que se enmarca en el Programa de Acción y Promoción Cultural del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

El **objetivo** principal del programa es fomentar la competitividad de las empresas y proyectos empresariales de la industria creativa asturiana promoviendo la innovación y el desarrollo tecnológico de estas iniciativas, a través de la capacitación profesional de sus promotores, su posicionamiento en la economía digital y acciones de networking e hibridación intersectorial entre innovadores y transformadores digitales asturianos.

¿Qué te ofrece Crea&Tech III?

Contaremos con **expertos de referencia nacional e internacional** que darán a conocer las estrategias, tendencias actuales y retos de futuro de la industria creativa, la transformación digital y la tecnología, y que facilitarán a los participantes pautas y herramientas de gran utilidad para sus proyectos empresariales. Además, en esta edición incorporamos **empresas tractoras de referencia nacional e internacional de la industria asturiana**, que presentarán sus experiencias en la incorporación de soluciones innovadoras de ámbito creativo y tecnológico.

Y también, hemos querido dar cabida a una representación del talento tecnológico de nuestra región, que pondrá en valor el papel de los **transformadores e innovadores digitales asturianos**, todos ellos promotores de start-ups y empresas de base tecnológica en big data, fabricación aditiva, inteligencia artificial, realidad virtual o aumentada, entre otros.

¡Pero nos faltas tú! Seguro que eres uno más de los transformadores e innovadores digitales que se anima a compartir un reto digital y a los que ahora queremos dar visibilidad. ¿Te apuntas?

¿Cómo se desarrolla el programa?

A través de sesiones grupales, acciones de networking y tres mesas de trabajo creativas, el programa conectará a las personas participantes en las tendencias y tecnologías más oportunas para dar solución a retos digitales reales propuestos por empresas asturianas.

Asimismo, las personas que así lo soliciten contarán con **asesoramiento personalizado a través del servicio de mentoring de expertos, transformadores e innovadores digitales**, para un máximo de 8 proyectos seleccionados.

Las personas interesadas pueden participar en **todo el programa de aceleración** o bien seleccionar **una o varias mesas creativas**.

Fechas y contenido del programa Crea&Tech III

- 20 de diciembre de 2019 13:30 horas. Presentación del programa
- 23 de enero de 2020 09:30 - 14:30 horas. Propiedad Intelectual, Valoración y Financiación de Intangibles
- 12 de febrero de 2020 09:30 - 14:30 horas. Industria 4.0
- 4 de marzo de 2020 09:30 - 14:30 horas. Economía Circular & Vida Saludable
- 25 de marzo de 2020 09:30 horas. Marketing y Técnicas de Venta en la Era Digital. Clausura y Conclusiones

DICIEMBRE 2019	ENERO 2020	FEBRERO 2020	MARZO 2020
L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D
2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5	1 2	1 2
9 10 11 12 13 14 15	6 7 8 9 10 11 12	3 4 5 6 7 8 9	2 3 4 5 6 7 8
16 17 18 19 20 21 22	13 14 15 16 17 18 19	10 11 12 13 14 15 16	9 10 11 12 13 14 15
23 24 25 26 27 28 29	20 21 22 23 24 25 26	17 18 19 20 21 22 23	16 17 18 19 20 21 22
30 31	27 28 29 30 31	24 25 26 27 28 29	23 24 25 26 27 28 29
			30 31

- 15 de enero de 2020. Fin plazo de inscripción

Desarrollo de cada mesa creativa

Para el desarrollo de cada mesa creativa contaremos con la exposición de **expertos** sobre tendencias y **empresas tractoras** dando a conocer casos reales de la industria, facilitaremos mentoring y dinámicas de trabajo donde **transformadores e innovadores digitales** presentarán su actividad y trabajarán conjuntamente en base a retos y soluciones tecnológicas. Ya contamos con algunos previamente confirmados **pero.... nos faltas tú ¡te estamos esperando!**

Además, los proyectos participantes y aquellos que surjan durante el desarrollo del programa contarán con el **apoyo del CEEI Asturias, tanto en la fase de ejecución, como una vez finalizado** (modelo de negocio, alojamiento, acceso a financiación....).

Lugar: **CEEI Asturias** (Parque Tecnológico de Asturias. Llanera)

¿A quién se dirige?

El programa se dirige a **personas promotoras de empresas o proyectos empresariales con sede en Asturias:**

- **Innovadores digitales**, que desean afrontar o incorporar tecnología en sus iniciativas empresariales de diseño, moda, publicidad, media (audiovisual, cine, radio, medios de comunicación....), Industria 4.0, economía circular....
- **Transformadores digitales**, que ofertan tecnología en los campos de realidad virtual y aumentada, inteligencia artificial, impresión 3D, simulación, ingeniería y analítica big data, otras tecnologías....

Si eres una de estas personas ¡te animamos a participar! Solo tienes que registrarte y presentar:

- Una **solución tecnológica** aplicada ya en tu empresa o proyecto.
- Un **reto tecnológico** que tengas en mente para tu empresa o proyecto y aún no tengas claro cómo puedes resolverlo o llevarlo a la práctica.

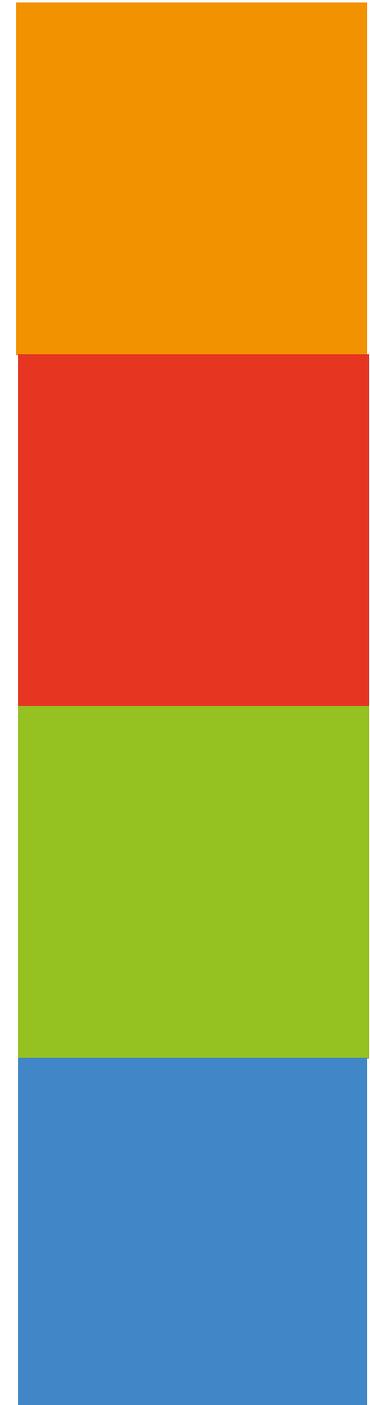
¿Cómo puedo participar?

Es necesario que realices tu inscripción a través del siguiente [enlace](#) indicando si presentas una solución o un reto digital. Además, si solicitas mentoring, refleja tanto el nombre del experto como de los innovadores y transformadores digitales de tu interés.

A partir del 20 de enero se **comunicará la participación en el programa a los candidatos seleccionados**. Además, entre todas las propuestas presentadas, se seleccionarán los retos o soluciones tecnológicas con mayor potencial de desarrollo en Asturias.

Más información

Para más información sobre este Programa puedes contactar a través del email createch@ceei.es y en la web www.ceei.es



MESA 1

Propiedad Intelectual, Valoración y Financiación de Intangibles

Jueves, 23 de enero

Descripción:

En esta mesa abordaremos temas que constituyen a un tiempo retos y oportunidades para el desarrollo de la industria creativa, ante la necesidad de combinar la creación, producción y comercialización de contenidos intangibles, normalmente protegidos por el copyright y los derechos de propiedad intelectual. También analizaremos métodos de valoración de estos activos intangibles, elementos clave para tu empresa ¡su competitividad y crecimiento empresarial!



Experto: **Daniel Gutiérrez Bernardo**

Titular de la empresa DGLaw y experto en Derecho Societario, Derecho de la Propiedad Intelectual y contratación internacional. A lo largo de su carrera profesional ha participado en operaciones nacionales e internacionales vinculadas a la industria creativa y tecnológica (producción de largometrajes y documentales, discográficas, videojuegos/eSports, desarrollo/comercialización de software...), la economía colaborativa, la propiedad industrial y la protección de datos. Además, es Doctorando en Derecho y Máster en Abogacía por la Universidad de Oviedo y Máster en Asesoría Jurídica de Empresas por IE Law School. Actualmente es miembro colegiado del Ilustre Colegio de Abogados de Oviedo, la International Bar Association, la International Technology Law Association y coautor del Memento Práctico *Derecho de las Nuevas Tecnologías* publicado por la editorial Francis Lefebvre en 2017.



Experto: **Jerónimo Aznar Bellver**

Doctor por la Universidad Politécnica de Valencia, Ingeniero Agrónomo y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, ha sido hasta su jubilación Profesor Titular de la Universidad Politécnica de Valencia. Colabora con distintas empresas y sociedades de Tasación (Tabimed y Euroval en España, Arenas&Cayo en Chile, Axia Valor y ADV en México, y RG. Ingeniería y Consultoría en Valuación S.A. en Costa Rica). Es autor de varios libros y publicaciones en revistas internacionales sobre valoración, tales como *Nuevos métodos de valoración: modelos multicriterio*, donde ha desarrollado la metodología de valoración para diferentes activos, fundamentalmente intangibles, *Valoración de empresas, Valoración inmobiliaria...* Además, imparte cursos y seminarios nacionales e internacionales en universidades y foros profesionales como ATASA, UPAV o la LONJA de Medellín, y ha participado en diferentes congresos internacionales de valoración.

MESA 2

Industria 4.0

Miércoles, 12 de febrero

Descripción:

Asturias quiere estar a la vanguardia de la cuarta revolución industrial para potenciar su posicionamiento y liderazgo como economía de base industrial. Esta mesa, que contará con expertos en I+D, empresas tractoras regionales, innovadores y transformadores digitales, constituye una cita profesional ineludible para afrontar los retos de futuro de la Industria 4.0 en Asturias optimizando la colaboración empresarial, el potencial creativo y tecnológico de nuestra región ¡ven, te esperamos!



Experto: **Ramón Rubio**

Director de la cátedra Medialab y Doctor Ingeniero Industrial por la Universidad de Oviedo, que ha participado en la creación de tres startups: Vortica, PixelsHub y Triditive. En la actualidad posee dos tramos de investigación reconocidos por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI) y centra su labor de investigación en el ecodiseño, el diseño generativo y la fabricación aditiva. Es el licenciatarario del TEDxGijón (cinco ediciones) y TEDxYouth@Gijón (cuatro ediciones). En 2018 pone en marcha la cátedra MediaLab con el apoyo del Ayuntamiento de Gijón y el objetivo de reiniciar la Universidad, en la actualmente centra sus mayores esfuerzos. MediaLab se define como un laboratorio universitario de tecnología y diseño que da vida a las ideas

Contexto asturiano: **Incorporación de soluciones creativas & tecnológicas**

Innovadores y transformadores digitales:

Ingeniacity. Ingeniería de innovación

Thesteelprinters. Fabricación avanzada de repuestos industriales

Objetivo Creativo. Diseño y desarrollo de soluciones digitales

Empresas tractoras de la industria asturiana:

Cafento. Angel Domínguez Gil. Director de Transformación

EDP. Luis Manuel Santos Moro. Jefe de Innovación de EDP España

thyssenkrupp Elevator Innovation Center. Javier Sesma. Director General

Economía Circular & Vida Saludable

Miércoles, 4 de marzo

MESA 3

FASHION
BUSINESS
MEETING



*Ponente en colaboración con
Fashion Business Meeting*

Descripción:

Conscientes de que la transición hacia la economía circular es una prioridad para la Unión Europea, te presentamos tendencias y experiencias de éxito sostenible de empresas tractoras y start-ups, que podrían suponer nuevas oportunidades para tu empresa a partir del reciclado de productos desechables y residuos, eficiencia energética, calidad del aire, nuevos diseños y tecnología ¡No dejes pasar esta oportunidad!

Experto: **Eduardo Uribesalgo**

Director de Innovación y Sostenibilidad del Grupo Ternua. Lleva más de 30 años trabajando en el sector de la moda deportiva y outdoor y, es uno de los fundadores de las marcas Astore y Ternua. Desde 2015 es además, miembro de la Junta de EOCA (European Outdoor Conservation Association), una iniciativa de la industria de outdoor europea (EOG) que tiene por objeto preservar las zonas naturales y poner en marcha iniciativas para promover y sensibilizar sobre el cuidado del medio ambiente, junto con la recaudación de fondos que ayuden a proteger el medio ambiente.

Contexto asturiano: **Incorporación de soluciones creativas & tecnológicas**

Innovadores y transformadores digitales:

Accoding to Data. Big data para el ciudadano (calidad del aire)

Quiquilo. Moda segunda mano

Sunthalpy. El edificio solar que funciona sin sol

Zapiens. Ecología

Empresas tractoras de la industria asturiana:

ArcelorMittal. Ana Fernández Iglesias. ArcelorMittal Global R&D

Capsa Food. Rubén Hidalgo. Director de Ecosistemas de Innovación y Emprendimiento

Cogersa. José Manuel González la Fuente. Jefe de I+D+i

CLAUSURA Y CONCLUSIONES

Marketing y técnicas de venta en la era digital

Miércoles, 25 de marzo

Descripción:

El marketing digital ha revolucionado nuestra forma de entender los negocios y los clientes eligen una marca porque les hace sentir bien. Por eso en esta mesa contaremos con expertos en neuromarketing y marketing de contenidos online/offline y con empresas asturianas que aplican medios y tecnología innovadoras para promover el posicionamiento estratégico de sus clientes en el contexto de la digitalización ¡te sorprenderá!



Experto: **Santiago Cerdán**

Fundador de Content Design Thinking y consultor empresarial. Su trayectoria profesional ha estado siempre vinculado a la creación, producción y distribución de contenidos on/off. La experiencia de haber trabajado desde la perspectiva de los diferentes players - cadena de televisión, productora de contenidos, agencia de medios, agencia creativa y anunciante - le ha permitido adquirir una visión global estratégica y de desarrollo del mercado audiovisual y publicitario. Dip Go Content (Xenela Producciones), Neversen Media (Grupo Estrella Damm), 60dB (Aftershare TV) o Havas Media son algunas de las empresas con las que he colaborado. Además, es miembro Cofundador del espacio de debate Innovación Audiovisual, Activista de la Sociedad del Conocimiento y Observador de las Transformaciones Sociales y Económicas producidas por las Nuevas Tecnologías.



Experto: **Alberto Alvarez**

Especialista en marketing operativo, planificación y desarrollo de estrategias de comunicación. Cuenta con más de 25 años de experiencia en marketing y comunicación en empresas tan relevantes como Sargraf, Bitácora Grupo o Astalia. Además ha recibido el reconocimiento como Embajador de motores de negocio de Google, Profesional del año en marketing en 2016, la Medalla de oro europea al mérito en el trabajo 2016 otorgado por la Asociación Europea de Economía y Competitividad y la Estrella de oro a la excelencia profesional 2018 del Instituto para la excelencia profesional. Es diplomado en Gráfica Publicitaria por la Escuela de Arte de Oviedo, Diplomado en Marketing y Product Manager Tender.

Contexto asturiano: **Incorporación de soluciones creativas & tecnológicas**

Innovadores y transformadores digitales:

Empathy. Software e interfaces de búsqueda para ecommerce

Izertis. Digital Experience área

Neozink. Agencia de marketing Online y Offline

Clausura y conclusiones

Miércoles, 25 de marzo

*Jornada de presentación de los resultados y conclusiones principales obtenidas en cada una de las mesas creativas
¡...y tú no puedes faltar...!*

