PLAN DE CREACIÓN

Y

PUESTA EN MARCHA

Nombre de la Empresa

Espacio para el

logotipo del Proyecto / Empresa

Fecha

INDICE

[1 RESUMEN EJECUTIVO 2](#_Toc43287875)

[2 EQUIPO PROMOTOR 2](#_Toc43287876)

[3 ENTORNO 2](#_Toc43287877)

[4 MERCADO, COMPETENCIA, CLIENTES 2](#_Toc43287878)

[5 PLAN ESTRATÉGICO. OBJETIVOS 3](#_Toc43287879)

[6 PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL 4](#_Toc43287880)

[7 ANÁLISIS DAFO 4](#_Toc43287881)

[8 PRODUCCIÓN 4](#_Toc43287882)

[9 TECNOLOGIA. ACTIVIDAD I+D 5](#_Toc43287883)

[10 RRHH Y ESTRUCTURA ORGANIZATIVA 5](#_Toc43287884)

[11 PLAN ECONÓMICO FINANCIERO 6](#_Toc43287885)

[12 CALENDARIO Y EJECUCIÓN 7](#_Toc43287886)

[13 OTROS DATOS 7](#_Toc43287887)

# RESUMEN EJECUTIVO

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

# EQUIPO PROMOTOR

Información detallada sobre la capacidad y experiencia del equipo promotor en ámbito científico-técnico, gestión empresarial, comercial, internacionalización, etc. Roles, fortalezas y complementariedad. Breve C.V.

Implicación del equipo, y de sus accionistas, con la empresa, cohesión entre ellos. Socios que aportan valor añadido. Colaboradores y acuerdos con otras empresas. Factores claves de éxito.

Fondos propios para el desarrollo de la tecnología y la puesta en marcha. Forma legal de constitución .Capital social y distribución prevista del mismo.

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

# EL ENTORNO

Información del mercado o sector donde la empresa desarrolla su actividad, factores críticos que más pesan en su desenvolvimiento: aspectos económicos, sociales, políticos, demográficos, culturales, legales, tecnológicos, etc. Componente tecnológico del sector y nivel de competitividad. Actores clave, resistencias a la innovación, oportunidades más notorias, interacciones con otros sectores.

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

# MERCADO, COMPETENCIA, CLIENTES

## DEMANDA/MERCADO OBJETIVO

Información sobre el tipo de mercado y tamaño del mismo. Identificación de barreras de entrada. Evolución.

Distribución geográfica. Grado de internacionalización. Mercados más relevantes.

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

## COMPETENCIA

Información sobre otros productos en el mercado que cubren el mismo segmento o aplicación. Reseñar fabricantes de productos sustitutivos o de tecnologías aplicadas al proceso por la competencia, su localización geográfica, cuotas de mercado, etc. Ventaja competitiva de la empresa. Alianzas clave.

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

## CLIENTES

Información sobre la tipología de clientes potenciales más significativos: identificación, clasificación y descripción. Cuantificación del mercado potencial (número de clientes y volumen de ventas).

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

# PLAN ESTRATÉGICO. OBJETIVOS

Objetivos específicos del plan en términos de: cuota, tamaño, posicionamiento en el mercado, etc.

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

# PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL

Información sobre productos / servicios y perspectivas de aceptación en el mercado. Política de precios. Mercado objetivo a abordar: Segmentación señalando necesidades / clientes potenciales. Esquema de distribución / comercialización, red de ventas propia, red de agentes / comisionistas, etc. Presupuesto de marketing: coste de las principales actuaciones / campañas comerciales a realizar.

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

# ANÁLISIS DAFO

Puntos fuertes y débiles de la empresa, así como las oportunidades y amenazas para desarrollar la actividad

|  |  |
| --- | --- |
| **DEBILIDADES**Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | **AMENAZAS**  |
| **FORTALEZAS**Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | **OPORTUNIDADES**Haga clic o pulse aquí para escribir texto. |

# PRODUCCIÓN

Información sobre los procesos de la empresa, con especial referencia a los procesos productivos de bienes y servicios, capacidades del proceso productivo, tecnologías y medios a emplear. Programa de producción: análisis de la capacidad de producción. Sistemas de control de calidad. Aprovisionamiento y gestión de existencias. Proveedores y su relevancia para el esquema de producción de la empresa.

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

# TECNOLOGIA. ACTIVIDAD I+D

Componente tecnológico del sector al que pertenece la empresa. Actividades de I+D previstas. Plan y objetivos fundamentales que se esperan alcanzar. Fases y calendario de ejecución. Justificar la viabilidad técnica del mismo en cuanto a disponibilidad de recursos para su ejecución. Sujeción a normas y homologaciones.

[Tecnología a aplicar e innovaciones tecnológicas del producto/servicio.](#C22) Definición del reto tecnológico. Ventajas e innovaciones tecnológicas que presenta. Posibilidades de diversificación de la tecnología. Descripción del estado de desarrollo de estas tecnologías entre las empresas de la competencia en el ámbito nacional e internacional.

[Estrategia de I+D. Protección de la propiedad industrial. Capacidad tecnológica de la empresa.](#C23) Desarrollos futuros previstos.

Experiencia y capacidades del personal y medios materiales e instalaciones de I+D previstas de la empresa.

[Acuerdos con centros públicos de investigación o centros de innovación y tecnología](#C24). [Acuerdos con otras empresas](#C25) que participarían en los proyectos de I+D

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

## INSTALACIONES

Descripción de las instalaciones y del equipamiento necesario para el desarrollo de la actividad. Nivel tecnológico y de obsolescencia de los mismos.

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

# RRHH Y ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Consejo de Administración y CV de sus componentes (a Anexo). Plan de contratación de RRHH. Nivel de conocimientos técnicos requeridos del personal a contratar y tareas a realizar. Tipología de contratos y costes. Externalización de funciones.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2018 | 2019 |
| Nº miembros equipo emprendedor/directivo |       |       |
| Nº total de empleados |       |       |
| Empleo femenino |       |       |
| % capital social en manos de mujeres |       |       |

|  |
| --- |
| Nombre y apellidos:      NIF:      Grupo de cotización o relación con la empresa:      Cargo/función:      Cualificación (formación académica, idiomas):      Experiencia profesional:      Descripción detallada de las tareas a realizar previstas y justificación de las horas de dedicación al proyecto:      (%) Participación:      (%) Jornada laboral:       |
| Nombre y apellidos:      NIF:      Grupo de cotización o relación con la empresa:      Cargo/función:      Cualificación (formación académica, idiomas):      Experiencia profesional:      Descripción detallada de las tareas a realizar previstas y justificación de las horas de dedicación al proyecto:      (%) Participación:      (%) Jornada laboral:       |

**Trabajadores (incluir tantos como sean necesarios):**

|  |
| --- |
| Cargo/función:      (%) Jornada laboral:       |
| Cargo/función:      (%) Jornada laboral:       |

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

# PLAN ECONÓMICO FINANCIERO

Plan económico financiero a 5 años que incluya: plan de inversión, plan de financiación, previsión de ventas / consumos, gastos de explotación, previsión de tesorería, cuenta de pérdidas y ganancias y balance de situación previsionales.

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

# CALENDARIO Y EJECUCIÓN

Inversiones y gastos: hitos.

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

# OTROS DATOS

## PRESUPUESTO PROYECTO A PRESENTAR EN IDEPA

Análisis del presupuesto. Justificación de las diferentes partidas de gasto imputadas para la realización de las actuaciones presentadas, identificando su necesidad y su valor de mercado. Justificar la viabilidad técnica de las actuaciones en cuanto a disponibilidad de recursos para su ejecución.

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

## DATOS RELEVANTES DE LA ACTIVIDAD

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2018 | 2019 |
| Volumen de negocio(1) |       |       |
| Total activo (1) |       |       |
| Patrimonio neto (1) |       |       |
| Capital (1) |       |       |
| Fondos propios (1) |       |       |
| Resultado del ejercicio (1) |       |       |
| % Exportación  |       |       |
| % I+D |       |       |
| % Capital público |       |       |
| % Capital extranjero |       |       |

1. Datos del Impuesto de Sociedades (en caso de no estar presentado el de 2019, datos estimados)

**Adjuntar: cuentas del último ejercicio**

##

## DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA EMPRESA

RAZON SOCIAL:

NIF:

Fecha constitución:

Representante legal:

Web:

Email:

Teléfono:

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.