

El taller práctico para empresarios  
“**Redes Sociales y Web 2.0: cómo vender más y mejor**” desvela  
las principales claves para mejorar la competitividad en la red

## **EL 60% DE PYMES ASTURIANAS ESTÁ PRESENTE EN LAS REDES SOCIALES, SEGÚN UN ESTUDIO DE LA FUNDACION BANESTO**

**Facebook con un porcentaje de uso del 55%, Foursquare con un 20%, y Twitter con una implantación del 15%, se sitúan a la cabeza del ranking de redes sociales más usadas por las PYMEs de Asturias.**

Alrededor de ciento cincuenta empresarios y comerciantes se han dado cita hoy en el salón de actos del CEEI Asturias para participar en el **Taller “Redes Sociales y Web 2.0: cómo vender más y mejor”**, organizado por la Fundación Banesto. ¿Cómo puedo mejorar las ventas y promocionar mi negocio en Internet de forma ágil y barata? ¿Cómo usan las redes sociales las marcas que triunfan? Estas son algunas de las cuestiones que preocupan a los empresarios y comerciantes, ya que ahora más que nunca es fundamental ser competitivos y estar a la vanguardia en el entorno web 2.0.

Por ese motivo, la **Fundación Banesto** ha reunido a emprendedores y empresarios de Asturias, en un evento participativo con un espacio de taller y coaching para la promoción de la dinamización y gestión de las redes sociales y plataformas 2.0, con el apoyo del **Centro Europeo de Empresas e Innovación del Principado de Asturias** (CEEI Asturias). Este original formato ha sido desarrollado con la colaboración de Cink Shaking Business, compañía experta en el terreno de las redes sociales, que ha coordinado el “*Estudio Nacional sobre el uso de las Redes Sociales por parte de las PYMEs españolas*”, iniciativa de la Fundación Banesto.

En el transcurso del taller se han desgranado las **claves y nuevos retos 2.0** para las pymes de nuestro país, aportando datos concretos sobre su uso e implantación en Asturias.

Las conclusiones del “*Estudio Nacional sobre el uso de las Redes Sociales por parte de las PYMEs españolas*”, realizado en 2012 por la Fundación Banesto, desvelan que el **60% de pymes asturianas** está presente en las **redes sociales**. Este dato revela un uso ligeramente superior a la media nacional: un 55,27% de las PYMEs españolas cuenta con presencia en los nuevos canales de comunicación *online*.

La red social más popular entre las PYMEs asturianas es **Facebook** con un porcentaje de uso del **55%**; en este sentido es importante destacar que el 75% de PYMEs que están presentes en esta red social actualiza su página más de una vez a la semana.

NOTA DE PRENSA

El **20%** de las pequeñas y medianas empresas figura en **Foursquare**, seguida de la plataforma de microblogging **Twitter** que también se sitúa a la cabeza del ranking con una implantación del **15%**, siendo actualizada semanalmente por el 90% de las empresas que en ella participan. Además, el **10%** de pymes ha creado una cuenta en el portal de videos **YouTube**.

*“Las pymes de Asturias cada vez dedican un mayor interés a las redes sociales, principalmente a Facebook. Se están integrando de forma progresiva en este nuevo entorno de conversación online, aunque aún existe un amplio camino por recorrer para aprovechar al máximo estas herramientas y obtener un óptimo rendimiento”*, según declaraciones de **Lola Gonzalo**, representante de la Fundación Banesto.

Gracias a Internet se abre un amplio abanico de oportunidades que cualquier organización o negocio que quiera ser competitivo en la actual coyuntura económica debe asumir e intentar explotar al máximo.

En el taller celebrado hoy en el CEEI Asturias se ha aportado información útil a los empresarios para que puedan beneficiarse de todas las opciones y potencial que ofrece el entorno de las redes sociales como Facebook, Twitter o Delicious, etc... de cara a potenciar sus respectivos negocios.

Así, las redes sociales se han convertido en **valiosos canales** de comunicación, que aplicados al mundo de la empresa, permiten **promocionarse de forma instantánea y eficaz** en Internet, manteniendo un *feedback* continuado con los clientes potenciales y en cartera.

**Sobre CEEI Asturias**

CEEI Asturias es una entidad sin ánimo de lucro financiada mayoritariamente por el Gobierno del Principado de Asturias a través del IDEPA, siendo la encargada de desarrollar las acciones de apoyo a la creación y consolidación de empresas innovadoras en el Principado, especialmente aquellas de base tecnológica.

[www.ccei.es/](http://www.ccei.es/)

**Sobre la Fundación Banesto**

La Fundación Banesto es una entidad sin ánimo de lucro cuyo objetivo es promover la creación de empleo mediante el fomento del espíritu emprendedor, la innovación y la adopción de nuevas tecnologías en las pequeñas y medianas empresas. La entidad también lidera diversos proyectos de protección medioambiental y de desarrollo del turismo solidario y sostenible. Las actividades de la Fundación se llevan a cabo a través de una plataforma multicanal que cuenta con el apoyo de diversas instituciones públicas y privadas. Entre otras muchas iniciativas, ha desarrollado **Emprendorestv.com**, el canal de televisión por Internet dedicado al emprendedor que constituye un referente en universidades y escuelas de negocios, **Yuzz.org**, el primer vivero de talento joven con ideas de base tecnológica, o el proyecto **Global Business Trip** para la implantación de empresas españolas en Estados Unidos.

[www.fundacionbanesto.org](http://www.fundacionbanesto.org)

Si deseas más información, puedes contactar con **Laura Sánchez, INFORPRESS**, en el telf. **93 419.06.30** ([lsanchez@inforpress.es](mailto:lsanchez@inforpress.es))