

RADAR

 Premio a la innovación
emprendedora en Asturias

 **SPINOFF**

 **EBT**

 **EBT ODS**

Quienes promovemos



Somos el **Centro Europeo de Empresas e Innovación del Principado de Asturias** (CEEI Asturias), una entidad sin ánimo de lucro bajo la dirección estratégica de la **Consejería de Ciencia, Innovación y Universidad del Gobierno del Principado de Asturias**, y con la colaboración del **Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA)** cuyo fin es:

- Difusión y fomento del emprendimiento
- Apoyo integral a emprendedores y pymes para la creación y desarrollo de empresas innovadoras y/o de base tecnológica

Homologada bajo el modelo BIC europeo - Business Innovation Centre, formamos parte de la **red internacional EBN**, reconocida por sus estándares de calidad, metodologías y servicios de apoyo al emprendimiento e innovación.

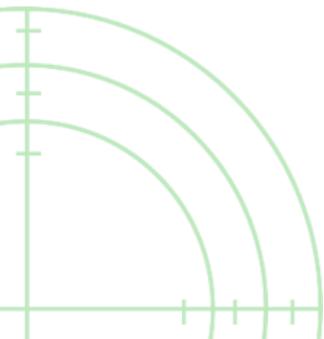
Conócenos mejor en www.ceei.es

Premios RADAR



Reconocer, fomentar y potenciar **iniciativas de carácter empresarial**, en el Principado de Asturias.

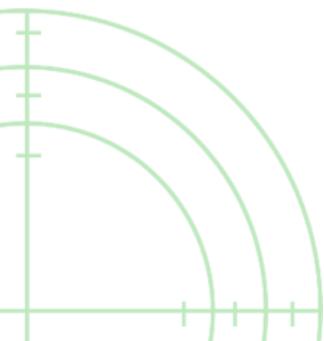
Estos premios distinguen actuaciones en los ámbitos de la innovación, el emprendimiento, la gestión empresarial.



Premios



80.0000 €



Premio RADAR EBT



Visibilizar **jóvenes empresas de base tecnológica**
altamente innovadoras

(*) Empresas de Base tecnológica (EBT) como aquella empresa cuya actividad se centra en la explotación de productos o servicios que requieran el uso de tecnologías o conocimientos desarrollados a partir de la actividad investigadora, basando su estrategia de negocio o actividad en el desarrollo de tecnología a través del dominio intensivo del conocimiento científico y técnico.

Puestas en marcha con posterioridad **1 de septiembre de 2020**

2 premios **25.000 € + 25.000 €**

Criterios de valoración



- Grado de **innovación**, desarrollo y diferenciación del producto, proceso o servicio.
- **Viabilidad** técnica, económica y financiera del proyecto.
- **Competencia** científica, tecnológica y empresarial de los promotores del proyecto
- **Experiencia** de los solicitantes dentro del área.
- Conocimiento del **mercado** y la competencia, integración de la propuesta en los mismos.
- Volumen de **empleo e inversiones** generadas.

Premio RADAR EBT ODS



Visibilizar **jóvenes empresas de base tecnológica** altamente innovadoras que hayan realizado proyectos, iniciativas y/o acciones con impacto orientados a los objetivos de desarrollo sostenible con resultados demostrables

(* Definición de Empresas de Base tecnológica (*EBT)

Puestas en marcha entre el **1 de enero de 2005 y 30 de agosto de 2020**

Premio **15.000 €**

Premio RADAR EBT ODS

 **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



Criterios de valoración

- Grado de **innovación** de la iniciativa. Definición, alcance, puesta en práctica.
- **Impacto**. Ambición del proyecto en términos de su capacidad de impulsar el proceso de transformación sostenible de la economía en cualquiera de los 17 ODS, objetivos definidos, indicadores de seguimiento, resultados, etc. que permitan evaluar su éxito.
- **Transición**. La influencia sobre el modelo de negocio de la organización que contribuye a hacerla más competitiva a la vez que respeta y apoya los objetivos de la sostenibilidad.
- Estrategia de **comunicación y visibilización**

Premio RADAR spin-off



Apoyar la **transferencia de la ciencia y conocimiento** al mercado como forma de generar riqueza y empleo cualificado en Asturias.

Identificar las tecnologías resultantes de los proyectos de investigación desarrollados por los grupos de investigación asturianos y que podrían ser el **germen de una posible spin-off**.

Descubrir **Investigadores emprendedores** con inquietudes y capaces de ponerse al frente de un nuevo proyecto empresarial.

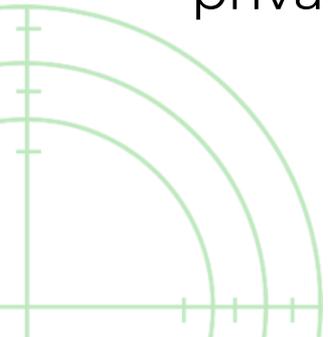


¿A quien va dirigido?



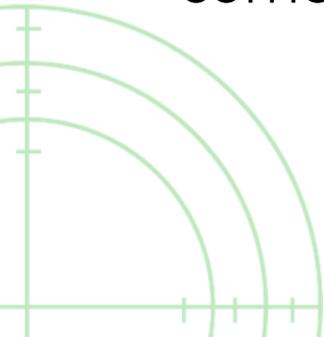
Investigadores que desarrollen su actividad profesional en:

- Universidad
- Centros Tecnológicos
- Otros grupos o Centros de Investigación asturianos públicos o privados



Criterios de valoración

- Carácter **innovador** de la propuesta.
- **Aplicabilidad** de la tecnología / know-how y estado de desarrollo.
- Existencia de potenciales **clientes**.
- **Motivación** del equipo promotor ante la posibilidad de poner en marcha una empresa que apueste por la explotación comercial de la tecnología / know-how



¿Te animas?

11/10



Es muy sencillo optar

1. **Nosotros** presentamos tú candidatura. **Antes 11 octubre**

En paralelo **tú** prepara la documentación requerida (memoria según modelo, CV, modelo 036)

2. **En breve plazo** IDEPA te requerirá adjuntar toda la documentación a través de su **sistema de Registro Electrónico**

¡¡Importante!! DISPONER DE FIRMA DIGITAL

CÓMO PARTICIPAR

Para la categoría Radar SPINOFF:

- Memoria de la idea empresarial (según este modelo) firmada por el investigador candidato y por el responsable de la unidad o grupo de investigación al que pertenece y del que surge la tecnología y/o know-how objeto de la iniciativa empresarial.
- C.V. de todos los promotores donde se destaque especialmente su historial investigador.
- En el caso de candidaturas procedentes de centros privados, carta de intención, firmada por el representante de este, en la que se justifique el interés que tendría para la entidad la creación de una nueva empresa como vehículo independiente de la matriz, para la explotación de la tecnología base del proyecto presentado al Premio.

Para la categoría Radar EBT:

- Memoria de la empresa (según este modelo).
- Plan de empresa que incluya plan económico financiero.
- C.V. de todos los promotores donde se destaque especialmente su historial investigador.
- Tarjeta CIF de la empresa y declaración censal (modelo 036).
- Logotipo.

Para la categoría Radar EBT ODS:

- Memoria del proyecto orientado a los ODS (según este modelo).
- Tarjeta CIF de la empresa y declaración censal (modelo 036).
- Logotipo.

Desde el CEEI queremos ayudarte y proponer tu candidatura. contáctanos [aquí](#). Te informaremos de todo.



 Inicio

 Cómo participar







MEMORIA DE LA IDEA EMPRESARIAL

DATOS DE CONTACTO DEL INVESTIGADOR PRINCIPAL DE LA CANDIDATURA

Apellidos y Nombre		DNI	
Mail		Teléfono	
Entidad / Centro de Investigación / Empresa			
Unidad / Grupo Investigación			
Responsable Unidad/ Grupo Investigación / Empresa			

Firma del investigador principal

Firma del responsable de la unidad/grupo investigación

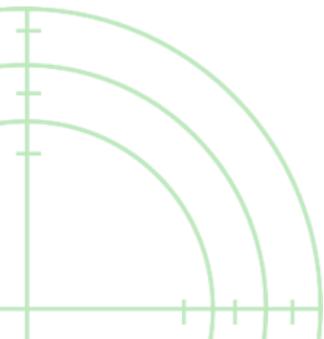
DATOS DE OTROS INVESTIGADORES QUE PARTICIPAN EN LA CANDIDATURA

Apellidos y Nombre		DNI	
Apellidos y Nombre		DNI	
Apellidos y Nombre		DNI	
Apellidos y Nombre		DNI	

Título del proyecto	
Descripción breve del proyecto	
<p>Descripción del negocio o actividad planteada, de la tecnología / el producto que se comercializaría, del ámbito al que se pretende aplicar y de los clientes potenciales.</p>	
<p align="center">LA TECNOLOGIA Y SU APLICABILIDAD</p> <p>¿Cuál es el problema que resuelve la tecnología?, ¿Qué ventajas aportaría al cliente o usuario en comparación con las soluciones actuales presentes en el mercado?, ¿En qué <u>otros ámbitos se podría</u> llegar a aplicar dicha tecnología?</p>	
<p align="center">ESTADO DE DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA</p> <p>¿Cuál es el estado de desarrollo actual de la tecnología?, ¿Se encuentra patentada o resulta patentable?</p>	
<p align="center">MERCADO POTENCIAL</p> <p>¿Quiénes serían los clientes finales de la tecnología?, ¿En qué ámbito geográfico se localizarían estos?, ¿Ha recibido el grupo / la entidad del que ha surgido alguna muestra de interés por parte del mercado?; ¿Cuál sería el canal de comercialización?</p>	

PREMIO RADAR a la Innovación Emprendedora en Asturias SPIN-OFF

PERFIL EQUIPO INVESTIGADOR Trayectoria investigadora de los promotores de la candidatura, principales hitos.
EQUIPO HUMANO EMPRENDEDOR ¿Existen en la unidad / el grupo, personas motivadas por la posibilidad de participar en la creación de una empresa?, ¿Qué competencias crees que sería necesario complementar a través de otras personas que pudieran participar?
RECURSOS FINANCIEROS NECESARIOS ESTIMADOS ¿Qué recursos serían, a priori, necesarios para iniciar la actividad?, ¿Cuál sería su destino (infraestructuras, equipamientos, I+D, personal, etc.)?
VALORACIÓN Justificar por qué esta candidatura merecería ser ganadora.



DATOS DE CONTACTO DE LA EBT

Cadena de valor: clientes clave, partners clave, proveedores clave

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

Descripción del negocio o actividad planteada, de la tecnología / el producto que se comercializa, el ámbito al que se aplica y los clientes potenciales.

Sector (seleccionar solo 1):

- Sostenibilidad, energía, medioambiente
 Otros

- Digitalización, industria 4.0
 Bioeconomía, salud,

Principales hitos conseguidos hasta el momento, posicionamiento, crecimiento de la demanda, etc.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO/SERVICIO/ TECNOLOGÍA

¿Qué grado de cambio ha significado el servicio ó producto?

Perspectivas de crecimiento y proyectos de futuro

Descripción del potencial innovador. Dónde radica la innovación, qué problema soluciona, qué elementos diferenciales tiene frente a la competencia, ¿existen patentes (aprobadas o en trámite)?

Fundamentar la competencia científica, tecnológica y empresarial de los promotores del proyecto. Experiencia dentro del área.

PROMOTORES EMPRESA: nombre y apellidos, rol e involucración en la empresa, % participación.

Justificar por qué esta candidatura merecería ser ganadora.

DATOS RELEVANTES DE LA ACTIVIDAD

	2019	2020	2021
Volumen de negocio(1)			
Total activo (1)			
Patrimonio neto (1)			
Capital (1)			
Fondos propios (1)			
Resultado del ejercicio (1)			
% Exportación			
% I+D			
% Capital público			
% Capital extranjero			

⁽¹⁾ Datos del Impuesto de Sociedades o estimación en el caso de que no disponer del mismo

Detalle de la financiación

	IMPORTE
Fondos propios	
Subvenciones	
Otros	
¿Tiene capital riesgo?	
¿Tiene préstamos participativos?	

Otros datos

Número de trabajadores actual	
Número de trabajadores previsto 2022	
Número de trabajadores previsto 2024	

MEMORIA DEL PROYECTO ORIENTADO A LOS ODS

DATOS DE CONTACTO DE LA EBT

Grado de innovación de la iniciativa. Definición, alcance, puesta en práctica.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Perfil y especialización tecnológica de la empresa. Trayectoria y situación actual

Impacto. Ambición del proyecto en términos de su capacidad de impulsar el proceso de transformación sostenible de la economía en cualquiera de los 17 ODS, objetivos definidos, indicadores de seguimiento, resultados, etc. que permitan evaluar su éxito

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Transición. La influencia sobre el modelo de negocio de la organización que contribuye a hacerla más competitiva a la vez que respeta y apoya los objetivos de la sostenibilidad.

Grado de innovación de la iniciativa. Definición, alcance, puesta en práctica.

Estrategia de comunicación y visibilización.

Impacto. Ambición del proyecto en términos de su capacidad de impulsar el proceso de transformación sostenible de la economía en cualquiera de los 17 ODS, objetivos definidos, indicadores de seguimiento, resultados, etc. que permitan evaluar su éxito

Justificar porque esta candidatura merece ser ganadora

¿Te animas?

11/10

